

ROSSMANN

Jednička ve spolupráci již  30th LET

Nejrychleji rostoucí

drogerie na českém trhu

Nejširší a nejhlubší

sortiment drogerie v ČR

Jednička

v promocích, cenách a akcích

Moderní

prodejny

Inovativní

market leader

Nejvýhodnější

věrnostní program

E-commerce

Nejlepší nabídky

každý den



ROSSMANN působí na evropském trhu již více než 50 let. Má zastoupení v 9 evropských zemích (Německo, Polsko, Maďarsko, Česká republika, Albánie, Španělsko, Kosovo, Turecko a Švýcarsko) v celkovém počtu více než 4 700 prodejen. Online ROSSMANN působí navíc v Dánsku a Ázerbajdžánu.

ROSSMANN ČR je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group Hongkong.



AS Watson

největší maloobchodní prodejce
v oblasti zdraví a krásy

16 400+

offline & online prodejen
v Evropě a Asii

29

zemí

12

retailových
značek



Watson's Wine

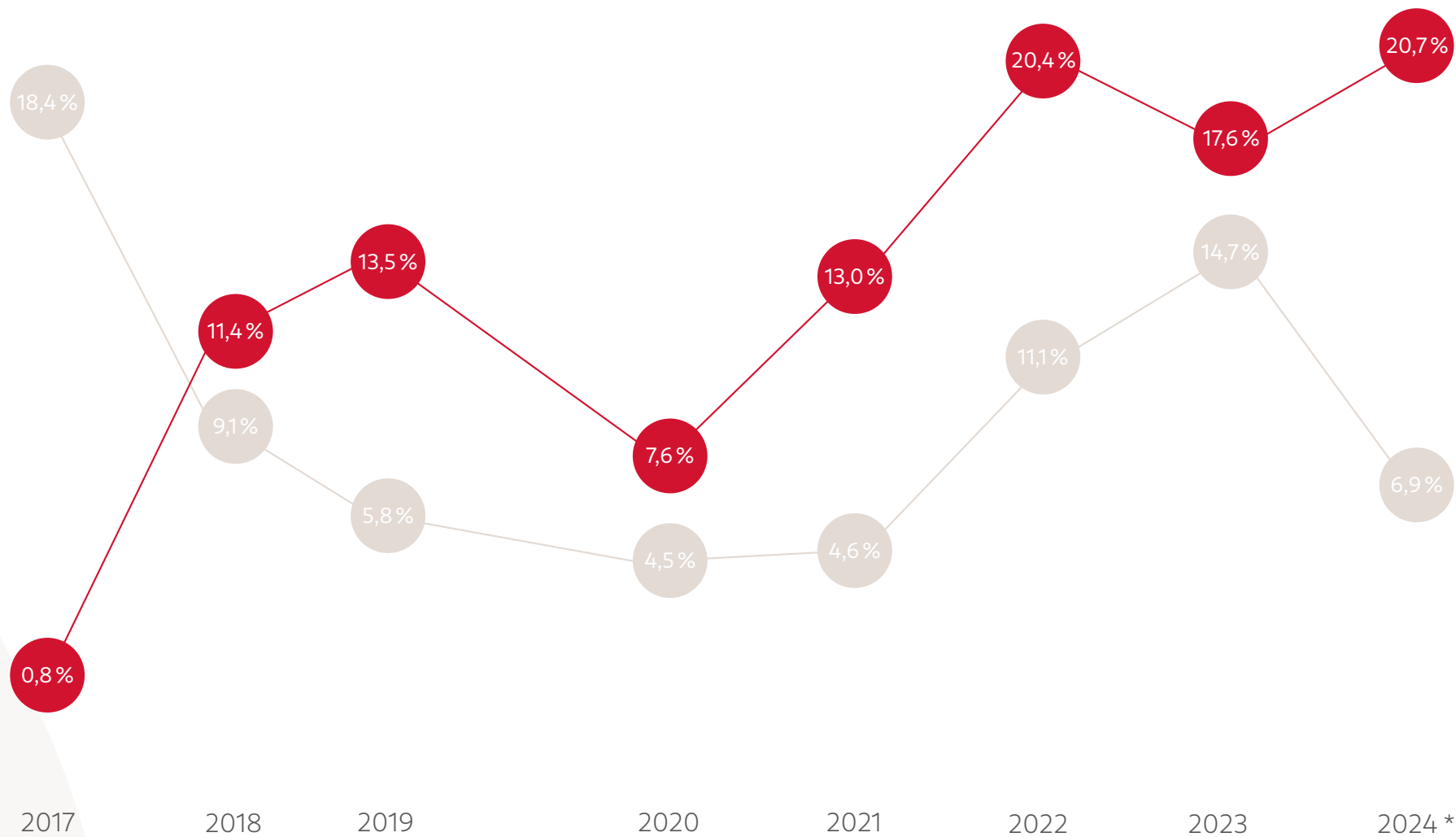


Vývoj tržeb v ČR

ROSSMANN vs. konkurence

ROSSMANN

konkurence





ROSSMANN

A život je krásnější

ROSSMANN – A život je krásnější v sobě ukrývá krásu a péči v každodenních okamžicích a v tomto duchu se nese i naše brandová kampaň.

Společně strávené chvíle doma nás všechny vždy vedou ještě k většímu uvědomění si, jak důležité jsou mezilidské vztahy a rodina. A právě toto téma bylo stěžejní při tvorbě naší kampaně. ROSSMANN se v ní prezentuje jako starostlivý partner, který je součástí každodenní péče o zevnějšek i domov díky širokému sortimentu nabízených produktů.

Chceme zákazníkům zdůraznit hlavně to, že přinášíme nejlepší nabídky každý den a nabízíme široký sortiment produktů, díky kterým mohou s láskou pečovat o sebe i své blízké.

ROSSMANN se ve své dlouhodobé komunikaci zaměřuje na krásnější život a propojení vnější krásy a vnitřní pohody člověka, podporuje zdravý životní styl a osobní rozvoj.

Jóga je jedním z pilířů tohoto přístupu, protože propojuje tělo, mysl a ducha. Společně s jóga komunitou chceme ukázat, že krása začíná uvnitř a jóga je skvělým způsobem, jak posílit své zdraví i dosáhnout harmonie a rovnováhy ve svém životě.



ROSSMANN
JÓGA DEN
Na Střeleckém ostrově





JE KRÁSNE mít z čeho vybírat

Koncept produktů vlastních značek ROSSMANN vznikl v roce 1997 v Německu, v České republice byl představen v roce 2001. Díky postupnému přizpůsobování speciálním potřebám zákazníků se privátní značky staly klíčem k úspěchu společnosti, neboť jejich předností je vysoká kvalita za příznivou cenu.

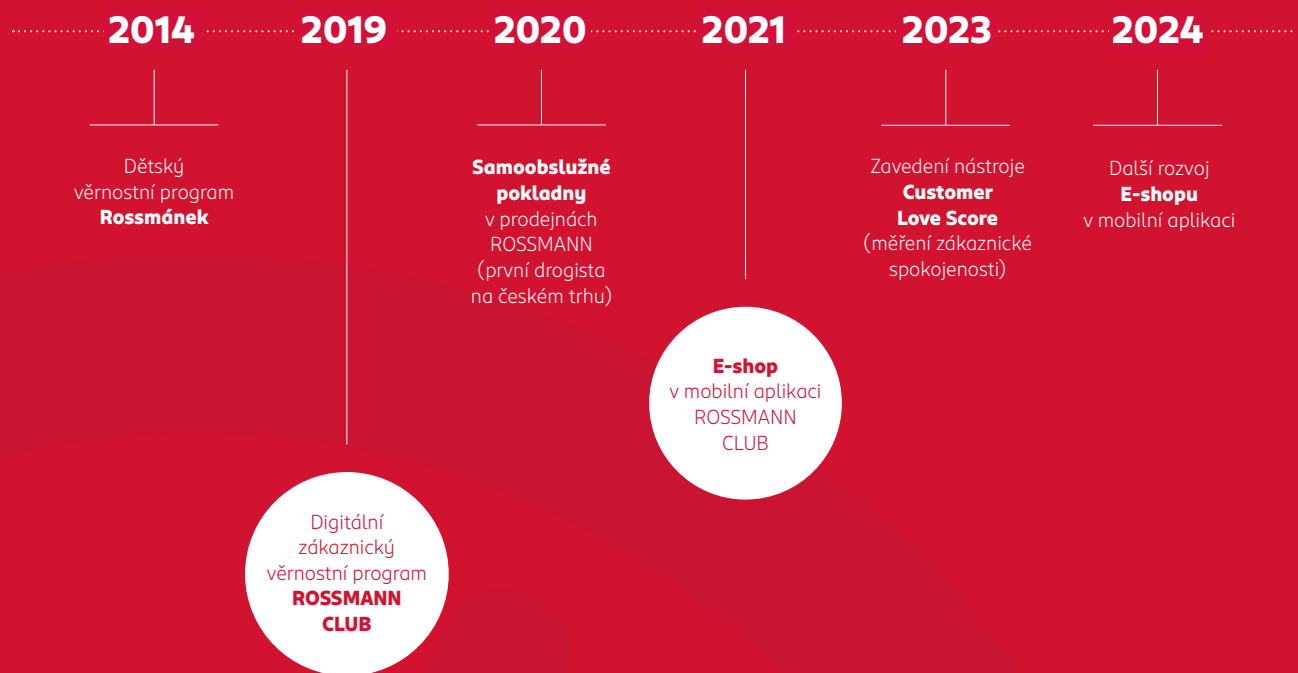
Společnost ROSSMANN spolupracuje s více než 300 dodavateli a je kladen velký důraz na kvalitu jak zdrojových surovin, tak i hotových produktů. Nové produkty prochází přísnými kontrolami a musí splňovat hlavní kritérium „nejvyšší kvalita za nízkou cenu“. Právě proto naše výrobky pravidelně získávají v České republice vysoké známky v nezávislém hodnocení dTest. Jejich vysoká kvalita je rovněž oceňována prostřednictvím nezávislých testů německých laboratoří Öko-Test a Warentest.

Z původních čtyř značek – Babydream (produkty pro nejmenší), facelle (dámská hygiena), sunozon (ochrana před sluncem) a Winston (krmiva pro domácí zvířata) – obsahuje tento sortiment již přes 30 značek s více než 3 500 produkty, které pokrývají všechny oblasti každodenního života. Velké oblíbenosti u zákazníků se těší např. enerBiO (zdravá výživa), Alterra (přírodní kosmetika), ISANA (péče o tělo), RIVAL loves me (dekorativní kosmetika) či Ideenwelt (Svět nápadů).



Inovativní

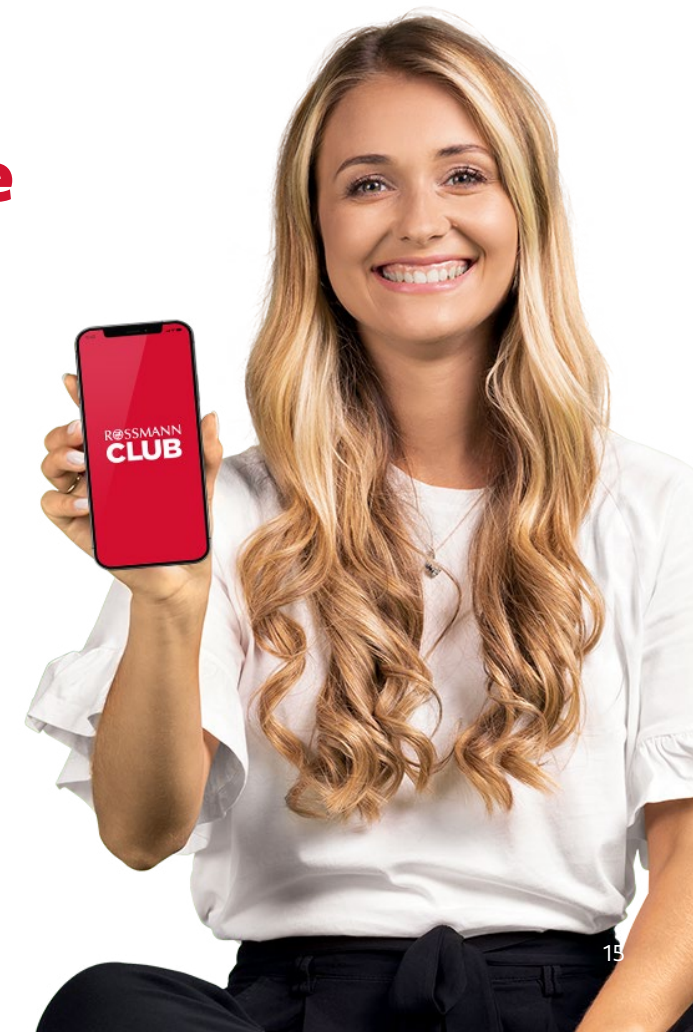
market leader



ROSSMANN CLUB

Výhody a nákupy on-line vždy po ruce

Slevy ihned i bez registrace

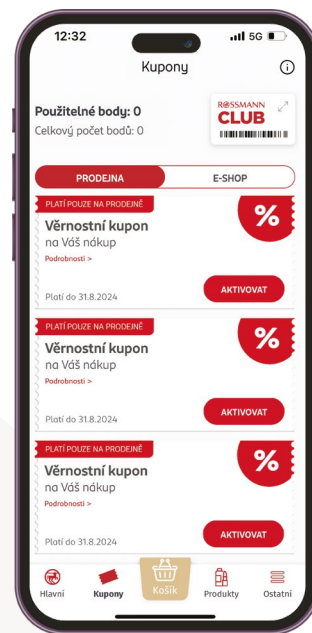


JE KRÁSNÉ mít výhody vždy po ruce

Pro naše věrné zákazníky jsme vyvinuli exkluzivní digitální aplikaci, ve které mají slevy a jedinečné bonusy přehledně na jednom místě a stále po ruce. Během několika měsíců se tato aplikace stala jednou z nejstahovanějších aplikací svého druhu v České republice. Registrovaných členů je již přes 1 300 000.

Díky aplikaci jsme blíže našim zákazníkům. Pružně reagujeme na jejich potřeby a vytváříme nabídky na míru, aby byl každý jejich nákup co nejpříjemnější a nejvýhodnější.

Mobilní aplikace aktuálně obsahuje nejen věrnostní program ROSSMANN CLUB a Rossmánek, ale také personalizované slevové kupony, akční leták, novinky, CSR sekci, informace o prodejnách a e-shop.



JE KRÁSNÉ pečovat s láskou

Součástí ROSSMANN CLUBu je i dětský věrnostní program Rossmánek, který je určen pro těhotné a maminky s dětmi do šesti let věku. Registrovaných členů je téměř 300 000.

V rámci věrnostního programu Rossmánek mají maminky kromě řady slev a výhod navíc v mobilní aplikaci zpřístupněné odborné články, které je provedou tím nejdůležitějším od prvních týdnů těhotenství po druhý rok dítěte.

Rossmánek





JE KRÁSNÉ být vždy nablízku

V našich více než 180 prodejnách ročně obsloužíme 21 milionů zákazníků. Stávající prodejny průběžně modernizujeme a zároveň hledáme další atraktivní prostory v moderních lokalitách.

Chceme se našim zákazníkům přiblížovat a z hlediska expanze se snažíme vybírat vhodné a atraktivní lokality. Každý rok otevřeme desítky nových prodejen a rok 2024 plánujeme zakončit s celkem 200 prodejnami drogerie v ČR.

Za posledních 5 let si držíme pozici nejrychleji rostoucí drogistické společnosti na českém trhu. Otevřeli jsme celkem 53 prodejen nových, 91 stávajících jich bylo zmodernizováno a rozšířeno.

Nejdůležitějšími faktory při výběru lokality pro novou prodejnu je spádovost, kupní síla, dopravní dostupnost a možnost parkování, velikost obchodní zóny a její mix nájemců. Jsme velmi flexibilní a kreativní, v případě výjimečných lokalit jsme schopni vyřešit prodejny v nestandardních velikostech i tvarech – díky tomu jsme například v roce 2023 otevřeli 2 nové prodejny na Václavském náměstí v Praze nebo největší prodejnu drogerie v ČR v Brně na pěší zóně.

Patříme mezi etablované značky na českém trhu a řadíme se zde mezi klíčové hráče. Řídíme se potřebami a přáními našich zákazníků. Naše strategie je nabízet nejširší a nejhlubší sortiment napříč všemi kategoriemi. Zaměřujeme se na uzavírání významných obchodních partnerství, např. partnerství s online supermarketem Rohlik.cz, lídrem na českém trhu v online nakupování potravin, který nově nabízí více než 400 produktů z portfoliou privátních značek ROSSMANN. To zákazníkům umožňuje snadné a rychlé nakupování drogistického zboží za stejné ceny jako v našich kamenných prodejnách.

Jsme exkluzivním prodejcem značek NYX, Tomas Arsov, Claire's, Alnatura, Hey Organics, Venira, Nanolab, Revox, Jean&Len a nově také Avon. Na vybraných prodejnách jsme zrealizovali inovativní koncepty ve spolupráci se společností L'Oréal.





OCENĚNÍ **Nejlepší zaměstnavatel**

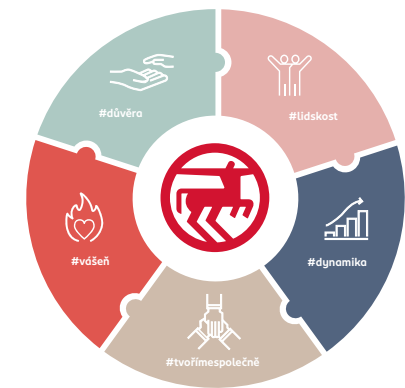
V roce 2024 jsme se stali držitelem prestižního ocenění Kincentric Nejlepší zaměstnavatel, Česká republika 2024. Do nezávislého průzkumu organizovaného společností Kincentric se zapojujeme pravidelně od roku 2015. Letos se do průzkumu zapojilo 91 % zaměstnanců a naše společnost v něm dosáhla úrovně míry motivovanosti 77 %, čímž významně překonala průměrné hodnocení v České republice i v oboru evropského maloobchodu. Klíčem k získání vysokého hodnocení jsou i společně definované hodnoty, které jsou základem všeho, co ve firmě děláme. Nadšení, lidskost, důvěra, dynamika a tvoříme společně definují naši vizi a to, že ROSSMANN je silná a autentická značka.

O tom, že se v oblasti péče o zaměstnance daří, svědčí nejen fakt, že ROSSMANN Česká republika se získáním ocenění Nejlepší zaměstnavatel přidává k dalším zemím, které tento titul získaly již dříve (např. Maďarsko v roce 2022), ale i fakt, že firma ROSSMANN je v Německu dle hodnocení Forbes 16. nejlepším zaměstnavatelem na světě.

KINCENTRIC
Best Employer

CZECH REPUBLIC 2024

Forbes



JE KRÁSNÉ pomáhat druhým

Za naším úspěchem stojí i dlouhodobá strategie společenské odpovědnosti, která propojuje charitativní činnost s dalšími aktivitami společnosti a je také úzce spojena s celkovou komunikací značky ROSSMANN – A život je krásnější.

Díky mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB mohou naši zákazníci své nevyčerpané body z věrnostního programu proměnit v dobrý skutek. Věnovat je na příběh, který je zaujme nejvíce, a ovlivnit tak životy těch, kteří nemají v životě tolik štěstí. Soustředíme se na podporu matek samoživitelek, nemocných, handicapovaných a jinak znevýhodněných dětí, seniorů, ale pozornost věnujeme i tématu duševního zdraví.

Prostřednictvím našeho charitativního projektu **KDE SRDCE POMÁHÁ** jsme od roku 2009 věnovali na dobročinné účely již 80 milionů Kč.



Každoročně se zapojujeme do celorepublikové Sbírký potravin, pořádáme zaměstnanecké sbírky – např. finančně přispíváme organizacím KLaPeto (prodej benefičních předmětů) či DEBRA ČR (pomoc dětem s nemocí motýlích křídel) a materiálně dětem ze zařízení Klokánek po celé ČR (dárky na Velikonoce a Vánoce). V rámci spolupráce s dalšími partnery na poli společenské odpovědnosti podporujeme konference a festivaly formou mobilního koutku Rossmánek (zajišťuje společnost Baby Office), jenž nabízí maminkám hrací, kojící a přebalovací prostor, ve kterém si navíc mohou zdarma vyzkoušet dětské produkty privátních značek ROSSMANN.

Již 9 let se prostřednictvím projektu trvale udržitelného rozvoje se společností Henkel Consumer Brands věnujeme problematice životního prostředí, a to kampaní pod názvem Vraťte stromům korunu. Za celou dobu konání projektu se podařilo vysadit již téměř 2 700 stromků a keřů v 94 lokalitách po celé ČR.

Podle našeho chápání je ekologicky odpovědné podnikání ekonomickou nezbytností a přispívá k ekonomickému úspěchu. O větší udržitelnost se zasazujeme již při pěstování surovin, jako je palmový olej nebo bavlna. Pokud je to možné a rozumné, palmový olej u našich značek nepoužíváme. Navíc všechny produkty našich privátních značek se nyní mohou pyšnit pečeti Receptura bez mikroplastů, která kromě mikroplastů zahrnuje i další tekuté syntetické polymery.

Kromě toho neustále pracujeme na tom, aby naše výrobky a obaly byly udržitelnější. Stále více produktů našich privátních značek má obaly vyrobené z recyklovaného plastu. Navíc nabízíme řadu certifikovaných přírodních produktů bez chemie a způsobem chování se snažíme být co nejvíce v souladu s přírodou. Díky tomu získaly naše privátní značky Alterra a enerBiO jako první v ČR mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRAND za udržitelné podnikání.

Rovněž velice dbáme na snižování emisí a energie, třídění a ekologickou likvidaci odpadu. Zapojením do projektu Zelená firma šíříme mezi své zákazníky i zaměstnance osvětu a důležitost ekologické likvidace nepotřebného elektroodpadu.

Chceme dalším generacím předat naši planetu v co nejlepším stavu. Ve snaze o pozitivní změny a co nejmenší dopad aktivit naší společnosti na životní prostředí si zakládáme na dlouhodobé spolupráci s těmi dodavateli, kteří sdílejí naše hodnoty a závazky.





© ROSSMANN, spol. s r.o. 2024