

ROSSMANN

Jednička ve spolupráci

Nejrychleji rostoucí
drogerie
na českém trhu

Nejširší a nejhlubší
sortiment drogerie
v ČR

Jednička
v promocích,
cenách a akcích

E-commerce

Nejúspěšnější
věrnostní program

Součást
největšího
health & beauty
koncernu ve světě

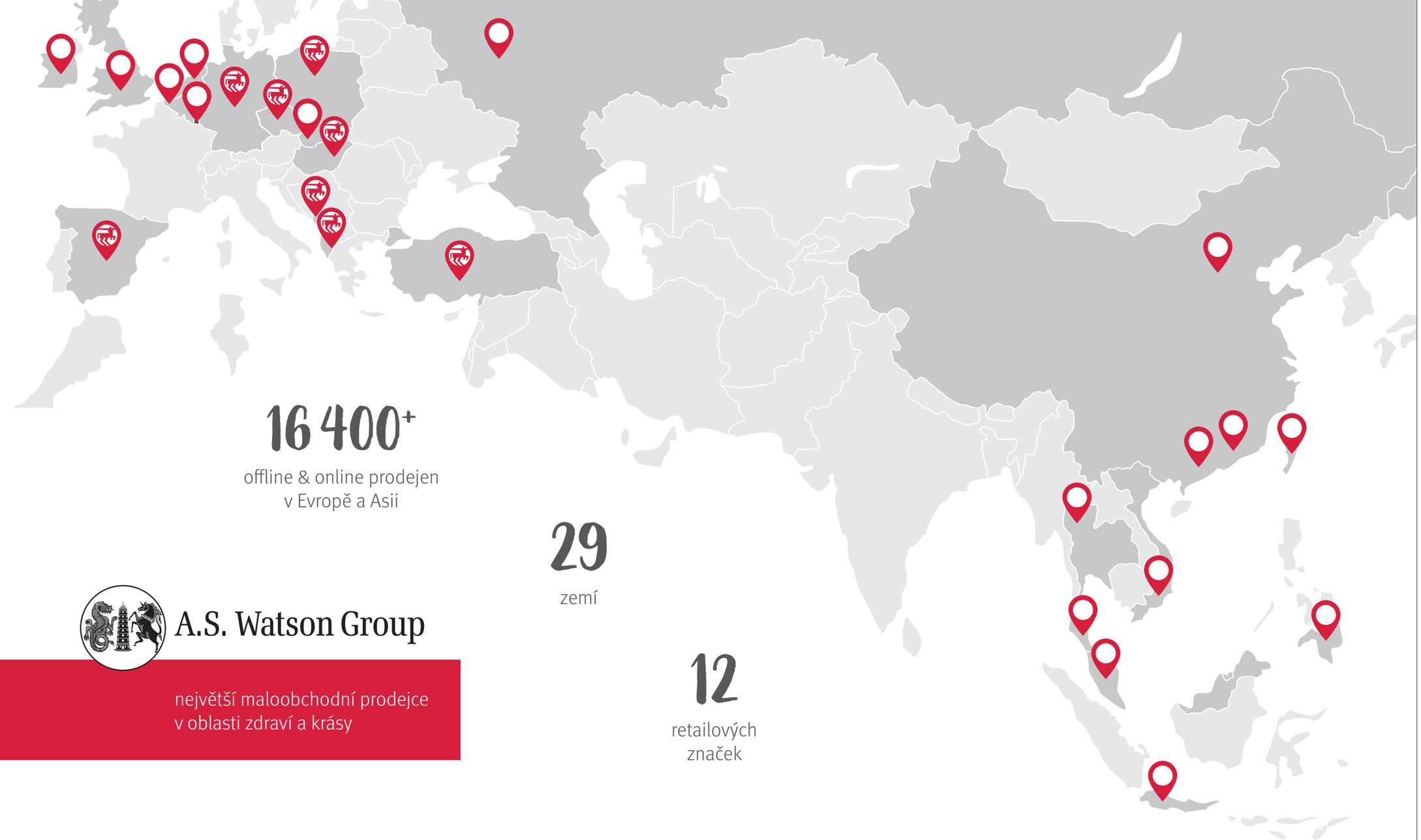
Inovativní
market leader

Moderní
prodejny



ROSSMANN působí již 50 let na evropském trhu,
má zastoupení v 8 evropských zemích (Německo, Polsko, Maďarsko, Česká republika,
Albánie, Kosovo, Španělsko a Turecko) v celkovém počtu více než 4 500 prodejen.

ROSSMANN ČR je společný joint venture
Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong.



16 400+

offline & online prodejen
v Evropě a Asii

29

zemí

12

retailových
značek

A.S. Watson Group

největší maloobchodní prodejce
v oblasti zdraví a krásy

Drogas

豐澤 FORTRESS

ICI PARIS XL

Kruidvat

PARKNSHOP

ROSSMANN

savers

Superdrug

THE PERFUME SHOP

trekpleister

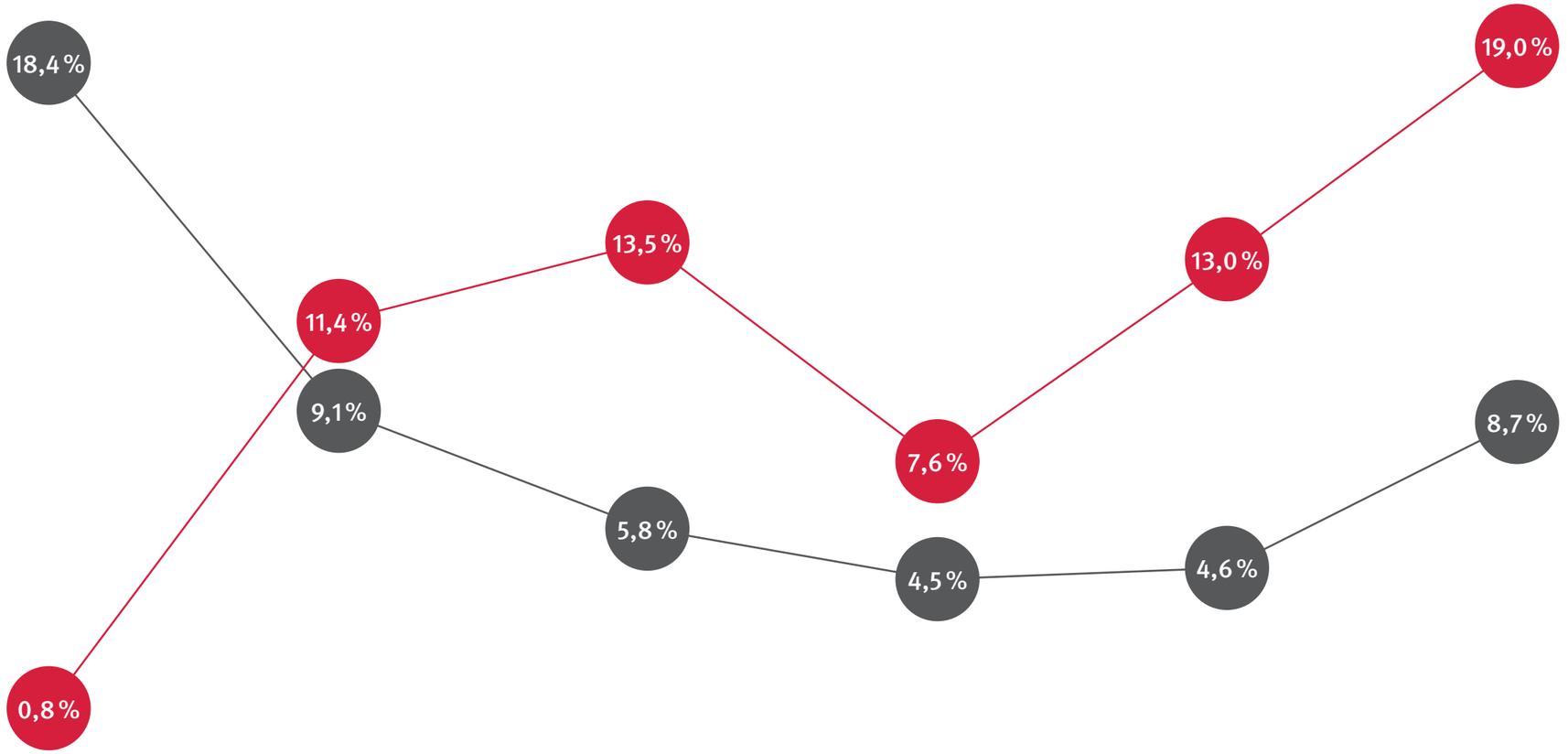
Watson's Wine

watsons

Vývoj tržeb v ČR

ROSSMANN vs. konkurence

Nejrychleji rostoucí
drogerie na českém trhu



* YTD (W32)

Zdroj: Nielsen

Jednička
v promocích,
cenách a akcích

Nejlepší nabídky
každý den

Nejširší a nejhlubší
sortiment
drogerie v ČR

ROSSMANN A život je krásnější

ROSSMANN A život je krásnější v sobě ukrývá krásu a péči v každodenních okamžicích a v tomto duchu se nese i naše brandová kampaň.

Společně strávené chvíle doma nás všechny vždy vedou ještě k většímu uvědomění si, jak důležité jsou mezilidské vztahy a rodina. A právě toto téma bylo stěžejní při tvorbě naší kampaně. ROSSMANN se v ní prezentuje jako starostlivý partner, který je součástí každodenní péče o zevnějšek i domov díky širokému sortimentu nabízených produktů.

Chceme zákazníkům zdůraznit hlavně to, že přinášíme nejlepší nabídky každý den a nabízíme široký sortiment produktů, díky kterým mohou s láskou pečovat o sebe i své blízké. Cílovou skupinou jsou ženy.





Je krásné mít z čeho vybírat

Koncept produktů vlastních značek ROSSMANN vznikl v roce 1997 v Německu, v České republice byl představen v roce 2001. Díky postupnému přizpůsobování speciálním potřebám zákazníků se privátní značky staly klíčem k úspěchu společnosti, neboť jejich předností je vysoká kvalita za příznivou cenu.

Společnost ROSSMANN spolupracuje s více než 300 dodavateli a je kladen velký důraz na kvalitu jak zdrojových surovin, tak i hotových produktů. Nové produkty prochází přísnými kontrolami a musí splňovat hlavní kritérium „nejvyšší kvalita za nízkou cenu“. Právě proto naše výrobky pravidelně získávají v České republice vysoké známky v nezávislém hodnocení dTest. Jejich vysoká kvalita je rovněž oceňována prostřednictvím nezávislých testů německých laboratoří Öko-Test a Warentest.

Z původních čtyř značek – Babydream (produkty pro nejmenší), facelle (dámská hygiena), sunozon (ochrana před sluncem) a Winston (krmiva pro domácí zvířata) – se tento sortiment rozrostl na dnešních více než 30 značek s téměř 2 600 produkty, které pokrývají všechny oblasti každodenního života. Velké oblibě u zákazníků se těší např. enerBiO (zdravá výživa), Alterra (přírodní kosmetika), ISANA (péče o tělo), RIVAL loves me (dekorativní kosmetika) či Ideenwelt (svět nápadů).

dTest značka kvality

Inovativní market leader

2014

Dětský věrnostní program **Rossmánek**

2019

DIgitální zákaznický věrnostní program **ROSSMANN CLUB**

2020

Samoobslužné pokladny v prodejnách ROSSMANN (první drogista na českém trhu)

2021

E-SHOP v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB

2022

Další rozvoj **E-SHOPu** v mobilní aplikaci

Výhody a nákupy online vždy po ruce



Vyzvednutí do 2 hodin
k vyzvednutí na prodejně do 2 hodin nebo doručení domů

Exkluzivní slevy a výhody

Odměny za věrnost

Přehledné nákupy

Platba kartou

E-shop v aplikaci ROSSMANN CLUB

Je krásné mít výhody vždy po ruce

Pro naše věrné zákazníky jsme vyvinuli exkluzivní digitální aplikaci, ve které mají slevy a jedinečné bonusy přehledně na jednom místě a stále po ruce. Během několika měsíců se tato aplikace stala jednou z nejstahovanějších aplikací svého druhu v České republice. Registrovaných členů je téměř 1 000 000.

Díky aplikaci jsme blíže našim zákazníkům. Pružně reagujeme na jejich potřeby a vytváříme nabídky na míru, aby byl každý jejich nákup co nejpříjemnější a nejvýhodnější.

Pro členy věrnostního programu ROSSMANN CLUB nabízíme nejen mnoho výhod a odměn, ale také řadu inspirativních článků a skvělých tipů.





Je krásné pečovat s láskou

Součástí ROSSMANN CLUBu je i dětský věrnostní program Rossmánek, který je určen pro těhotné a maminky s dětmi do šesti let věku. Registrovaných členů je 200 000.

V rámci věrnostního programu Rossmánek mají maminky kromě řady slev a výhod navíc v mobilní aplikaci zpřístupněné odborné články, které je provedou tím nejdůležitějším od prvních týdnů těhotenství po druhý rok dítěte.

Je krásné **být vždy nablízku**





V našich 160 prodejnách ročně obsloužíme 16 milionů zákazníků. Stávající prodejny průběžně modernizujeme a zároveň hledáme další atraktivní prostory v moderních lokalitách. Každý rok otevřeme desítku prodejen podle nového obchodního konceptu.

Důraz vždy klademe především na jednoduchý a vzdušný interiér s přehledně uspořádaným zbožím, ve kterém se zákazník díky chytré sortimentní navigaci snadno zorientuje, na rychlé odbavení u pokladny a špičkový zákaznický servis.

Několik desítek našich prodejen se může navíc pochlubit oceněním Diamantové ligy kvality, které Svaz obchodu a cestovního ruchu společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu pravidelně uděluje prodejnám za kvalitu obsluhy zákazníků, pracovní prostředí nebo inovativní přístup jednotlivých firem.

Pomáháme našim zákazníkům hledat

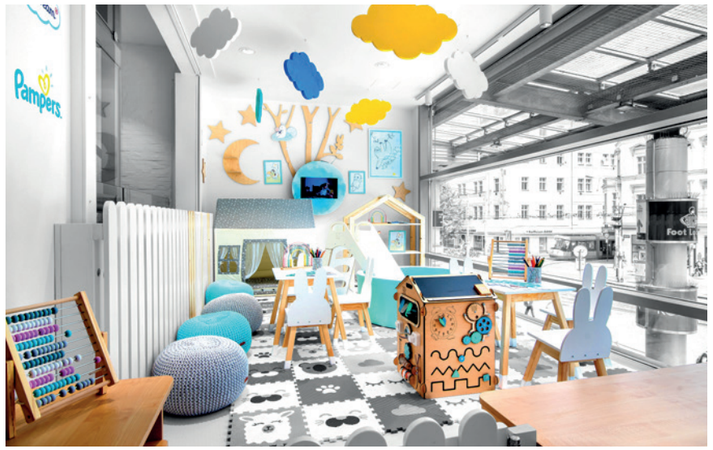
více krásy a radosti v každodenních okamžicích

tím, že je inspirujeme a činíme pro ně tuto krásu dostupnou.




AKCE DĚTI
barvy na vlasy
AKCE
AKCE DĚTI
AKCE
BEBA
BEBA
BEBA
BEBA
Persil
Persil
ROSSMANN
ROSSMANN


ÁPADŮ


Pampers


SVĚT NÁPADŮ


zdravá výživa
nápoje


RIVAL
me
miss
essence
GABRIELA SALVETE
RIVAL
me
miss
essence
essence


péče o tělo

Je krásné pomáhat druhým

Společenská odpovědnost není jen dobrý skutek a charita. Je to odpovědný postoj k akcionářům, dodavatelům, komunitám (městům či obcím), k zákazníkům a jejich rodinám. Společenskou odpovědnost vnímáme jako společný a smysluplný projekt nás všech. Vše, co děláme, děláme srdcem – vždy s ohledem na společnost a prostředí, ve kterém žijeme. Každý den se snažíme obohatit život radostí a dávkou inspirace.

V rámci projektu ROSSMANN Inspiruje se dlohodobě věnujeme **ekologii**, **dobrým skutkům** a **dobrovolnictví**, **zdraví**, **rodičovství** a **vzdělávání**. Hlavním cílem je šířit jak uvnitř firmy mezi zaměstnanci, tak i mezi zákazníky a všemi obchodními partnery principy odpovědného přístupu k sobě a okolí.





Podle našeho chápání je ekologicky odpovědné podnikání ekonomickou nezbytností a přispívá k ekonomickému úspěchu. O větší udržitelnost se zasazujeme již při **pěstování surovin**, jako je palmový olej nebo bavlna. Pokud je to možné a rozumné, palmový olej u našich značek nepoužíváme. Navíc všechny produkty našich privátních značek se nyní mohou pyšnit pečetí **Receptura bez mikroplastů**, která kromě mikroplastů zahrnuje i další tekuté syntetické polymery.

Kromě toho neustále pracujeme na tom, aby naše výrobky a obaly byly udržitelnější. Stále více produktů našich privátních značek má **obaly vyrobené z recyklovaného plastu**. Navíc nabízíme řadu certifikovaných přírodních produktů bez chemie a způsobem chování se snažíme být co nejvíce v souladu s přírodou. Díky tomu získaly naše privátní značky Alterra a enerBiO jako první v ČR mezinárodní ocenění **pečetí kvality GREEN BRAND** za udržitelné podnikání.

Rovněž velice dbáme na **snižování emisí a energie**, **třídění a ekologickou likvidaci odpadu**. Zapojením do projektu **Zelená firma** šíříme mezi své zákazníky i zaměstnance osvětu a důležitost ekologické likvidace nepotřebného elektroodpadu.

Díky projektu **Vraťte stromům korunu**, který pravidelně pořádáme se společností Henkel ČR, se nám daří přispívat i k výsadbě nových stromů a pomáhat tak zlepšovat úroveň životního prostředí. Za pět let této spolupráce se nám podařilo získat finanční prostředky na výsadbu více než 2 000 vzrostlých stromů po celé České republice.



Sociální odpovědnost je pro nás srdeční záležitostí. Důraz klademe především na podporu a pomoc dětem a rodinám, a to nejen v České republice, ale i po celém světě.

Od roku 2009 se v rámci mimořádně úspěšného charitativního projektu **Dejme úsměv dětem** podařilo na podporu vybraných projektů získat finanční prostředky ve výši více než 57 milionů korun. Za svou dobročinnou aktivitu jsme obdrželi významné ocenění **Zlaté srdce**, které pravidelně uděluje Nadace Naše dítě těm osobnostem a organizacím, které významně přispívají k ochraně dětí a jejich práv, případně jakýmkoli způsobem aktivně pomáhají zneužívaným, opuštěným, handicapovaným, týraným či jinak ohroženým dětem.

V roce 2020 jsme odstartovali nový charitativní projekt **KDE SRDCE POMÁHÁ**, který se zaměřuje na podporu těch, kteří se ocitli v nelehké životní situaci. Díky mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB mohou nyní i naši zákazníci své nevyčerpané body z věrnostního programu proměnit v dobrý skutek. Věnovat je na příběh, který je zaujme nejvíce, a ovlivnit tak životy těch, kteří nemají v životě tolik štěstí.

Zároveň pravidelně přispíváme ze svých finančních zaměstnaneckých sbírek organizaci **DEBRA ČR** a podporujeme děti trpící nemocí motýlích křídel. Navíc se každoročně zapojujeme i do dalších charitativních projektů, jako např. **Smejkalovky pomáhají** (Nadace prof. Vejdovského) či **charitativní výstup na Sněžku** (Nadační fond KlaPeto), který má za cíl podpořit handicapované děti. V rámci vánočních a velikonočních zaměstnaneckých sbírek hojně obdarováváme děti z **Klokánku** po celé České republice a pravidelně podporujeme i neziskovou organizaci **Helppes**.

Pravidelně se zapojujeme do **Sbírky potravin** a darujeme drogistické zboží lidem v nouzi. Rovněž se účastníme celosvětového **Give & Gain Day**, kdy společně vyrážíme pomáhat různým neziskovým organizacím.

Neustále se snažíme podporovat i další významné projekty z jiných oblastí společenské odpovědnosti. Například spolupracujeme s mateřskými centry v České republice, kterým věnujeme materiální pomoc. Podporou **mobilních dětských koutků Baby Office** se pak na nejrůznějších kulturních akcích snažíme umožnit aktivní prožití rodičovství.





© ROSSMANN, spol. s r.o. 2022