

ROSSMANN slaví 25 let na českém trhu

/9. května 2019/

Už celé čtvrtstoletí se síť drogerií ROSSMANN stará o své české zákazníky. Jako poděkování za věrnost nabízí všem 135 prodejen po celé České republice množství zajímavých akcí a nabídek. Dlouhou cestu, kterou společnost v tuzemsku ušla, zaznamenává také ve své originální retro kampani, v níž ukazuje proměny trendů za celých 25 let.

Oslavte s drogerií ROSSMANN 25 let trvající pouť, která započala roku 1994 otevřením první prodejny v České republice. Již tehdy nabízela českobudějovická pobočka zákazníkům produkty zaměřující se na zkrášlení, vůni a péči o tělo. O sedm let později zahájila společnost nové tisíciletí zavedením privátních značek do svého sortimentu. Na pultech se tak objevila nabídka zcela unikátního zboží, zavazující se zárukou kvality. V roce 2008 se sídlo společnosti přestěhovalo z okraje Prahy na pražský Pankrác a síť kamenných prodejen se stále rozrůstala.

Už deset let pomáhá ROSSMANN potřebným

S rozšířením pole působnosti přišel i rozsah aktivit a zájmů. V roce 2009 ROSSMANN zahájil svůj vlastní charitativní projekt *Dejme úsměv dětem*, který ve spolupráci s *Nadací Naše dítě* zdokonaluje a rozšiřuje dodnes. Nejen tyto aktivity vynesly společnosti v roce 2014 ocenění *Úspěšná firma* a *Společensky odpovědná firma*. Ve stejném roce společnost založila také celofiremní koncept společenské odpovědnosti *ROSSMANN Inspiruje*.

Minulý rok představila společnost ROSSMANN nový obchodní koncept s heslem *A život je krásnější*, v rámci kterého byly po celé České republice zrekonstruovány či nově otevřeny desítky prodejen. *„Vedle projektu Dejme úsměv dětem, ve kterém se podařilo od jeho založení přispět neuvěřitelnou částkou 52 milionů korun na pomoc dětem v nouzi, také pomáháme v rámci dalších aktivit v oblasti společenské odpovědnosti. V projektu Vraťte stromům korunu již čtvrtým rokem ve spolupráci s firmou Henkel Beauty Care podporujeme například obnovu zelených plíć českých měst,“* říká manažerka komunikace ROSSMANN Olga Stanley.

Oslavy ve stylu retra

Oslavu historie působení v tuzemsku se společnost rozhodla podpořit i na sociálních sítích, kde rozjždí retro projekt vzpomínek na dobu před 25 lety. ROSSMANN tak chce lidem připomenout, jak k módě, stylingu a péči o tělo přistupovali v 90. letech a jaké byly největší trendy té doby. *„Rozhodli jsme se prostřednictvím fotografií na našem instagramovém a facebookovém profilu připomenout ty největší milníky 90. let, kde s námi mohou lidé zavzpomínat také na legendární módní ikony. Celou kampaň jsme navíc podpořili soutěžemi a akcemi pro naše věrné zákazníky,“* doplňuje Olga Stanley.

Proměna tváře koncernu ROSSMANN vyústila loňský rok v rekordní obrát 3,3 miliardy korun a zisk 42 milionů korun s celkovým nárůstem 11,5 procenta. Společnost pokračuje v modernizacích stávajících a otvírání nových prodejen v tuzemsku i v letošním roce.

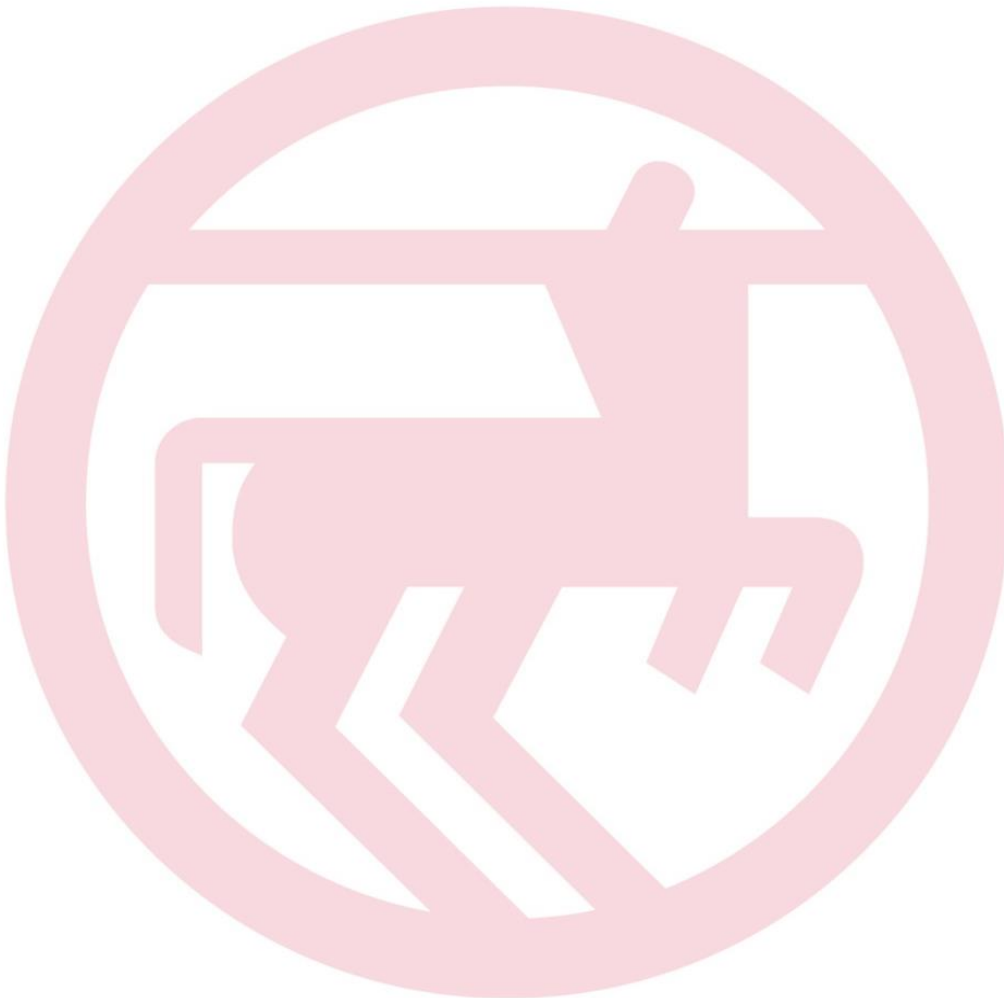
Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

Drogerie ROSSMANN

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v sedmi evropských zemích téměř 4 000 prodejen a zaměstnává 56 000 pracovníků. V roce 1994 společnost ROSSMANN expandovala na český trh, kde v současnosti provozuje 135 prodejen s více než 800 zaměstnanci. V tomto roce oslaví společnost 25 let působení na českém trhu. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.



Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz