

ROSSMANN spustil nový věrnostní program ROSSMANN CLUB

29. 4. 2019 - Společnost ROSSMANN k výročí 25 let na českém trhu nadělila svým zákazníkům dárek. Představila nový věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB. Zákazníci, kteří jsou jeho členy, získají díky interaktivní aplikaci zcela nové slevy a výhody. S tímto věrnostním programem zároveň ROSSMANN spouští i bezplatnou Wi-Fi na všech prodejnách.

ROSSMANN upouští od trendu plastových zákaznických karet, jejichž výroba je neekologická a zatěžuje peněženky zákazníků. Prostřednictvím vlastní interaktivní aplikace tak přichází s novým věrnostním programem a virtuální věrnostní kartou. „Nový věrnostní program ROSSMANN CLUB v mobilu zákazníkům přináší veškeré slevy a výhody přehledně na jednom místě, zároveň v ní zákazníci najdou i různé inspirativní články či přehlednou mapu všech prodejen,“ vysvětluje Marcela Syrovátková, vedoucí marketingu společnosti ROSSMANN, „díky moderní a jednoduché aplikaci do chytrých telefonů budou mít zákazníci výhody vždy po ruce a veškeré novinky se ke členům klubu dostanou během chvíle,“ doplňuje Marcela Syrovátková.

ROSSMANN CLUB – proč být členem

Na uvítanou se zaregistrovaní zákazníci mohou těšit na 20% slevu na celý nákup a pokud se stihnou zaregistrovat do konce června i 5 bodů navíc. Součástí věrnostního programu je samozřejmě i sbírání bodů. Ty pak zákazníci mohou proměnit za 15% slevové kupony, které mohou využít na další nákup. Atraktivní bude pro členy ROSSMANN CLUBU sleva měsíce a další slevy na letákové produkty. Nová aplikace přináší změny i pro členy stávajícího programu Rossmánek. Ten se stává součástí ROSSMANN CLUBU a pro maminky s dětmi jsou připraveny nové exkluzivní slevy a výhody, které jsou součástí aplikace. Stávající Rossmánek bude platný do konce července 2019.

Při vývoji samotné aplikace byl kladen důraz na uživatelsky příjemné prostředí a moderní, čistý design. Ten zákazníkům umožní rychlou orientaci v jejich benefitech a slevách. Aplikaci vyvinula společnost Etnetera a je dostupná pro mobilní telefony s operačním systémem Android i iOS od 24. dubna.

25 let drogerie ROSSMANN v České republice

V letošním roce slaví společnost ROSSMANN 25 let na českém trhu. Svým zákazníkům kontinuálně nabízí nejširší drogistický sortiment v tuzemsku a každý den pro ně připravuje ty nejlepší nabídky. V minulém roce představila nový obchodní koncept s názvem ROSSMANN. A život je krásnější a stále rozšiřuje svou prodejní síť. Letos otevře na desítku nových prodejen, zároveň 30 poboček prochází rozsáhlou rekonstrukcí.

Drogerie ROSSMANN

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v šesti evropských zemích více než 3 930 prodejen a zaměstnává 56 000 pracovníků. V roce 1994 společnost ROSSMANN expandovala na český trh, kde v současnosti provozuje 135 prodejen s více než 800 zaměstnanci. V tomto roce oslaví společnost 25 let působení na českém trhu. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz