

Deváté chapadlo chobotnice – nový napínavý thriller Dirka Rossmanna, kterým vyzývá k záchraně planety

11. května 2022

Důsledky klimatické změny mohou v nejbližší době způsobit i nevídané přírodní katastrofy širokých rozměrů. Mnoho lidí se ale domnívá, že zkáza planety již nelze nijak zabránit. Je tomu skutečně tak? Dirk Rossmann, zakladatel sítě drogerií ROSSMANN a známý německý filantrop, se již dlouho a intenzivně zajímá o dopady změny klimatu. Je tedy logické, že udržitelnost je nedílnou součástí dlouhodobé strategie a kroků společnosti ROSSMANN, nyní na tuto problematiku Dirk Rossmann upozorňuje navíc prostřednictvím napínavého thrilleru Deváté chapadlo chobotnice. O tom, že kniha má čtenářům skutečně co nabídnout svědčí i fakt, že se po svém představení v Německu držela mnoho týdnů na 1. místě žebříčku bestsellerů časopisu Spiegel.

V thrilleru Deváté chapadlo chobotnice Dirka Rossmanna se supervelmoci, jako je například Čína, Rusko a USA, rozhodnou k radikální akci. Vytvoří klimatickou Alianci, která je jedinou možností pro záchranu naší planety. Přece se však najde několik odpůrců, kterým se nelíbí přizpůsobit své životy novému trendu. Situace se rychle vyhroťí a protivníci Aliance využijí veškerých prostředků ke zvrácení záchranné akce. Nakonec leží osud celého lidstva v rukou ustrašeného kuchaře a nenápadné agentky tajné služby.



Společnost ROSSMANN se již dlouhodobě zaměřuje na zlepšení kvality životního prostředí a zmírnění dopadu klimatické krize, a proto využívá všech dostupných možností. Věnuje se tématům mikroplasty, snižování odpadových materiálů nebo využívání ekologicky prospěšných modrých palet CHEP.

Kniha Deváté chapadlo chobotnice je k dostání v drogerii ROSSMANN a rovněž ji můžete zakoupit v široké síti knihkupectví, například Luxor. Doporučená maloobchodní cena je 379 Kč.

O drogerii ROSSMANN: Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 11 miliard euro provozuje v 8 evropských zemích více než 4 400 prodejen a zaměstnává více než 56 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 16 400. V České republice má ROSSMANN

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

více než 155 prodejen s ročním obrátem více než 4,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 65 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz