

Drogerie ROSSMANN spolu se svými zákazníky již posedmé pomohla k výsadbě zeleně po celé České republice. Letos je to dalších 424 vzrostlých stromů

6. září 2022

Drogerie ROSSMANN společně s neziskovou organizací Sázíme stromy a se společností Henkel ČR a jejími divizemi Beauty Care i Laundry Care v rámci svého projektu „Vraťte stromům korunu“ opět přispěla k rozvoji zeleně ve městech po celé České republice. V rámci letošního ročníku byly získány finanční prostředky k výsadbě 424 vzrostlých stromů.

Odlesňování je globálním problémem, nicméně je nutné jej aktivně řešit i u nás. Kampaň „Vraťte stromům korunu“ drogerie ROSSMANN ve spolupráci se společností Henkel ČR divizí Beauty Care a nově i Laundry Care se uskutečnila v České republice již posedmé a za tu dobu bylo díky ní vysázeno na území celé České republiky již více než 2 000 stromů. Po ukončení letošního ročníku k nim přibude dalších 424.

Do kampaně „Vraťte stromům korunu“ se aktivně mohli zapojit zákazníci drogerie ROSSMANN tak, že si v období od 22. června do 30. srpna 2022 zakoupili výrobky značek Palette, Live Color, N.A.E., Natural & Easy, Perfect Mousse, Syoss, Taft, Gliss, got2b, Seborin, Men Perfect, Schwarzkopf Men, Schauma, Fa, Barnängen, Nature Box, Gliss Color, Schwarzkopf, Vademecum, Persil, Bref, Pur, Somat, Silan, Perwoll, Clin a K2r. Následně putovala z každého prodaného produktu 1 Kč na podporu neziskové organizace Sázíme stromy a skrze ní na výsadbu vzrostlých stromů v předem vybraných lokalitách po celé České republice.

„Péče o životní prostředí je pro naši společnost dlouhodobou prioritou, a je skvělé vidět, že tato problematika není lhostejná ani našim zákazníkům. Proto jsem nadšená z letošních výsledků ekologického projektu „Vraťte stromům korunu“ a děkuji za společnost ROSSMANN všem, kdo se do sedmého ročníku aktivně zapojili,“ uvádí Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.

O drogerii ROSSMANN: Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 11 miliard euro provozuje v 8 evropských zemích více než 4 400 prodejen a zaměstnává více než 56 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 16 400. V České republice má ROSSMANN více než 155 prodejen s ročním obratem více než 4,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 67 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz