

Drogerie ROSSMANN spustila pro členy ROSSMANN CLUBu nový věrnostní program se značkou Freixenet

22. září 2022

Sít drogerií ROSSMANN slaví v letošním roce 50. výročí působení na evropském trhu. A protože je krásné slavit společně, připravila exkluzivně pro členy ROSSMANN CLUB speciální věrnostní program se značkou šumivých vín Freixenet. V rámci ní mohou věrní zákazníci za své nasbírané body v aplikaci ROSSMANN CLUB získat sekt nejznámějšího výrobce šumivých vín typu Cava ve Španělsku za pouhých 49,90 Kč. Akce začíná 14. 9. a trvá až do 6. 12. 2022, nebo do vyprodání zásob.

Princip věrnostního programu je velmi jednoduchý. Zákazníci drogerie ROSSMANN v rámci svých nákupů v kamenných prodejnách stejně jako v e-shopu mohou sbírat v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB od 14. 9. do 6. 12. 2022 virtuální body, díky kterým získávají nárok na zakoupení jedinečných šumivých vín Freixenet za zvýhodněnou cenu. Za 30 nasbíraných bodů je možné zakoupit láhev Freixenet Cordon Negro Brut, Freixenet Carta Nevada Medium Dry či Freixenet Rosé Extra Dry za pouhých 49,90 Kč. (Akce je určena pouze pro zákazníky od 18 let věku).

„Jsem moc ráda, že tímto věrnostním programem můžeme svým způsobem společně s našimi věrnými zákazníky, členy ROSSMANN CLUBu oslavit naše 50. výročí na evropském trhu a zároveň jim i udělat radost hezkým dárkem. Věříme, že je letošní spolupráce s výrobcem šumivých vín Freixenet potěší, neboť jsou perfektním doplňkem ke každé oslavě, ať už narozenin, svátků, úspěchů nebo života jako takového,“ říká Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.

Freixenet je nejslavnějším výrobcem šumivého vína typu Cava ve Španělsku a dosahuje stejného věhlasu jako největší výrobci v Champagne. S výrobou šumivých vín Cava přišel až v roce 1914 Pedro Ferrer Bosch – syn rodiny „La Freixenada“. A co je vlastně Cava? Jedná se o přírodní šumivé víno, které je vyráběno tradiční metodou kvašení v láhvi.

Tak na dalších 50 úspěšných let, drogerie ROSSMANN!

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz



O drogerii ROSSMANN: Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 11 miliard euro provozuje v 8 evropských zemích více než 4 400 prodejen a zaměstnává více než 56 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 16 400. V České republice má ROSSMANN 160 prodejen s ročním obratem více než 4,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBIO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBIO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 70 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz