

## ROSSMANN přichází s novou brandovou kampaní

### Pečujeme s láskou

5. prosince 2022

Síť drogerií ROSSMANN dále rozvíjí svou strategii založenou na péči a navazuje na kampaň z roku 2020 novým brandovým spotem. Ten je tentokrát vyprávěn více z pohledu maminky. Spot, který v produkci Creative Embassy natočila režisérská dvojice Mugshots, běží od 2. prosince 2022 v několika verzích na kanálech televize Nova, online i na sociálních sítích. Celá kampaň je doplněna i o nové klíčové vizuály. Za kreativou stojí stejně jako v předchozích letech agentura DDB.

Společně strávené chvíle doma nás všechny vždy vedou ještě k většímu uvědomění si, jak důležité jsou mezilidské a rodinné vztahy. A právě toto téma bylo stěžejní při tvorbě nové kampaně. ROSSMANN. Aktuální spot se zaměřuje především na vztah starší dcery a její maminky a ukazuje, jak se představy o péči mohou v různých životních etapách rozcházet.

*„Samozřejmě to jsou maminky, kdo zosobňují péči. A prodejny ROSSMANN se svými službami a produkty jim přinášejí vše potřebné, aby mohly o své rodiny pečovat s láskou,“ vysvětluje Marcela Syrovátková, vedoucí oddělení marketingu společnosti ROSSMANN a dodává: „Je zřejmé, že emoce dodávají značce něco navíc a přibližují ji našim zákazníkům.“*

*„Hrdinky v naší reklamě trochu dospěly a s nimi i celý spot a jeho emoce. Od dětské hravosti se tak dostáváme blíž k tomu, jak skutečně vypadají vztahy matek s jejich dospívajícími dcerami,“ popisuje Amila Hrustic Batovanja, kreativní ředitelka DDB.*

#### Vizitka kampaně:

Název kampaně: Pečujeme s láskou 2022

Klient: ROSSMANN

Produkce: Creative Embassy + Fame Factory

Kreativní Agentura: DDB

Head of marketing: Marcela Syrovátková

Specialista marketingu: Alžběta Adamová

Digital marketing specialist: Tomáš Javůrek

Business director: Rostislav Novák

Project executive: Martin Tesař

Chief creative officer: Dora Pružincová

Creative director: Amila Hrustic Batovanja

Mgr. Olga Stanley

Manažerka komunikace

Tel: +420 606 638 233

Email: olga\_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

Senior copywriter: Ondřej Zvolský  
Art director: Francisca Plaza  
Agenturní produkce: Ondřej Martinec  
Sound design: Ondřej Dvořák  
Produkce: Vašek Sládek  
Režie: Mugshots  
Fotografie: Pavel Hejný

Odkaz na nový spot zde: <https://youtu.be/Z1meCwta0-E>

---

**O drogerii ROSSMANN:** Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 11 miliard euro provozuje v 8 evropských zemích více než 4 400 prodejen a zaměstnává více než 56 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 16 400. V České republice má ROSSMANN více než 160 prodejen s ročním obratem více než 4,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od r. 2009 společnost přerozdělila již téměř 70 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).