

## Sít' drogerií ROSSMANN dlouhodobě využívá výhody ekologicky prospěšných modrých palet

11. ledna 2021

**Společnost ROSSMANN odkrývá detailněji jeden z mnoha kroků, jenž vede nejen k vysoké efektivitě v rámci jejího podnikání, ale opět přetváří myšlenku udržitelnosti do praxe. Ve spolupráci se společnostmi Nutricia a CHEP využívá ekologicky prospěšné paletové řešení. Pronájem sdílených modrých palet nejen zefektivňuje výrobní proces a promptně reaguje na výzvy v logistice, ale zejména měřitelně přispívá k udržitelnosti celého dodavatelského systému. O této efektivitě mimo jiné svědčí i obdržení certifikátu udržitelnosti.**

Sít' drogerií ROSSMANN, společnosti Nutricia a CHEP spolupracují v jednom dodavatelském řetězci tak, aby koncovému zákazníkovi zajistily možnost nákupu vysoce kvalitních produktů. Používáním palet CHEP měřitelně přispívají k udržitelnému a efektivnějšímu hodnotovému řetězci, skrze promovideo ve zkratce společně vysvětlují výrobní a dodavatelský proces a představují výhody pronájmu sdílených palet neboli paletového poolingu, kterými jsou především flexibilita, udržitelnost, efektivita a zjednodušení výroby.

*„Velmi bych ocenil spolupráci se společností CHEP, která nám zefektivňuje naše interní procesy. Především jde o třídění palet, zrychlení vykládky a nakládky, volný manipulační prostor a nemusíme vůbec řešit problém rozbitých či poškozených palet. Více než 60 % přijatých palet jsou palety společnosti CHEP a naší snahou do budoucna bude penetraci modrých palet ještě zvýšit,“* vysvětluje Tomáš Pimpara, vedoucí logistiky ROSSMANN Česká republika.

Za prosazování principů udržitelnosti ve výrobě a za ochranu životního prostředí obdržela společnost ROSSMANN na podzim 2021 od společnosti CHEP certifikát udržitelnosti. Ten mimo jiné potvrzuje, že se touto spoluprací ve využívání paletového poolingu podařilo síti drogerií ROSSMANN, společnostem Nutricia a CHEP ušetřit zdroje dřeva o 43 038 dm<sup>3</sup>, snížit emise CO<sup>2</sup> o 45 247 kg a snížit produkci odpadu o 4 506 kg.

*“Ve všech našich aktivitách klademe důraz na společenskou odpovědnost. Vnímáme ji jako společný projekt nás všech a vše, co děláme, děláme vždy s ohledem na společnost a prostředí, ve kterém žijeme. V rámci našich projektů na poli společenské odpovědnosti se dlouhodobě věnujeme ekologii a snažíme se šířit jak uvnitř firmy mezi zaměstnanci, tak i mezi zákazníky a všemi*

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

obchodními partnery principy odpovědného přístupu k sobě a okolí,” říká o spolupráci manažerka komunikace ROSSMANN Olga Stanley.

Dodávky zboží na modrých paletách výrazně přispívají k dalším úsporám a oblíbené výrobky se tak dostávají na regál s minimálním dopadem na životní prostředí. Díky paletovému poolingu od CHEP, který je založen na principu cirkulární ekonomiky je společnost ROSSMANN ohleduplnější k planetě, a činí ji tak zelenější.

Více informací o spolupráci naleznete v odkazu na samotné promovideo: <https://www.youtube.com/watch?v=D-UISCTo8rQ>, nebo na webových stránkách [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

---

**O drogerii ROSSMANN:** Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 10 miliard euro provozuje v 9 evropských zemích více než 4 200 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN více než 150 prodejen s ročním obratem více než 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 65 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)