

## Společnost ROSSMANN je na TikToku! Drogerie cílí i na mladší generaci zákazníků

11. července 2022

Drogerie ROSSMANN následuje komunikační trendy a novinky sociálních sítí, a proto se rozhodla jako první ve svém oboru v České republice, vedle již svých stávajících komunikačních kanálů, využít i relativně nového TikToku. V rámci této platformy tvoří lákavý obsah, prostřednictvím kterého představuje nejen svůj sortiment a privátní značky ROSSMANN, ale také sdílí kosmetické tipy a triky do domácnosti, které jsou zde obecně velkým trendem.

Drogerie ROSSMANN využívá v rámci TikToku profil [@rossmann\\_cz](#), kam pravidelně přidává obsah zaměřující se na to, co uživatele momentálně zajímá, ať už jsou to videa s tipy na dekorativní a pečující kosmetiku, nebo triky z oblasti úklidu či péče o domácnost. O tom, že videa mají své sledovatele, hovoří samotné statistiky. Profil má přes 3 200 sledujících a dohromady má více než 35 000 lajků.

„Pro drogerii ROSSMANN je určitě důležité následovat trendy a komunikovat s našimi zákazníky nejrůznějšími cestami. Proto jsme se rozhodli založit si profil na sociální síti TikTok a být v kontaktu i s naší nejmladší cílovou skupinou. Jsme rádi, že se nám to daří, o čemž svědčí i stále stoupající čísla sledujících a jejich kladná hodnocení,“ uvádí Olga Stanley, manažerka komunikace společnosti ROSSMANN.



Sociální síť TikTok je postavena na krátkodobých trendech, kterých se značky či tvůrci zhošťují podle svého. Nejvíce ji používají mladí lidé ve věku 15 až 29 let (ale nejen ti), kteří zde vyhledávají nekončící zábavný či edukativní obsah. Tímto je atraktivní pro značky, které se skrze ni snaží oslovit mladou generaci a nabídnout jim to, co hledají přes tyto nové moderní komunikační kanály.

---

*O drogerii ROSSMANN: Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obrátem přes 11 miliard euro provozuje v 8 evropských zemích více než 4 400 prodejen a zaměstnává více než 56 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obrátem 17 miliard euro a počtem obchodů 16 400. V České republice má ROSSMANN více než 155 prodejen s ročním obrátem více než 4,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků.*

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

*Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 65 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).*

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)