

Rekordní rok – společnost ROSSMANN hlásí meziroční nárůst tržeb o 13 %

28. února 2022

Síť drogerií ROSSMANN provozující v České republice v současnosti 155 prodejen je klíčovým hráčem a nejrychleji rostoucí drogerií na českém trhu. V loňském roce dosáhla celá společnost obrátu ve výši 11,1 miliard euro s celkovým růstem 8,1 %, přičemž tržby v České republice se v meziročním srovnání zvýšily o 13 % na více než 4,55 miliardy Kč. Za poslední tři roky tak drogerie ROSSMANN rostla ve srovnání s konkurencí více než dvojnásobným tempem. Koncern ROSSMANN působí v současné době v 8 evropských státech, čítá 4 361 prodejen, zaměstnává 56 500 zaměstnanců a v letošním roce slaví 50 let od svého založení, kdy v roce 1972 otevřel Dirk Roßmann svou první samoobslužnou prodejnu v Německu.

Drogistická síť ROSSMANN v roce 2021 znovu upevnila svou pozici na globálním i českém trhu. Její tržby v České republice se ve srovnání s rokem 2020 zvýšily o 13 % na více než 4,55 miliardy Kč, což podle údajů výzkumné a analytické společnosti Nielsen představuje ve srovnání se zbytkem trhu o osm procentních bodů rychlejší růst. Na tuzemském trhu tak společnost ROSSMANN celkem za poslední tři roky rostla ve srovnání s hlavní konkurencí více než dvojnásobným tempem.

„Jsme velmi pyšní na to, co jsme v loňském roce dokázali. Myslíme si, že k našemu úspěchu v roce 2021 přispěla řada projektů. Ať už to byl digitální věrnostní program ROSSMANN CLUB, spuštění online prodeje, rozšiřování a modernizace našich prodejen nebo rozmanitá nabídka produktů a zařazování nových sortimentů, čímž jsme potvrdili naši flexibilitu a schopnost reagovat na změny nákupního chování zákazníků. Dále to byly významné kroky realizované v oblasti trvalé udržitelnosti a aktivní účast v rámci mnoha charitativních projektů včetně vlastního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ,“ komentuje Olga Stanley, manažerka komunikace společnosti ROSSMANN a dodává: *„Během roku 2021 docházelo zároveň k postupnému, až 10% navýšení mezd personálu na našich prodejnách. Velmi si ceníme celoročního proaktivního přístupu a nasazení všech našich zaměstnanců během tohoto pandemického roku.“*

Digitální retailer

Společnost ROSSMANN se i nadále řadí mezi dravce v digitalizaci, společně s modernizací a změnou nákupního prostředí, i proto byl v závěru loňského roku spuštěn online prodej přes mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, čímž vznikl zcela nový, unikátní nákupní prostor. Společnost ROSSMANN rovněž

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

získala prestižní cenu O2 Digital Retailer 2020 za digitalizaci, neboť se významně posunula jak v digitalizaci celého provozu, tak v řešeních pro zákazníky. V prodejnách je jim například poskytnuto bezplatné Wi-Fi připojení, díky kterému jsou informace o aktuálních nabídkách a o věrnostním programu dostupnější.

Inovace prodejen a kvalitní zákaznické zkušenosti

Na zlepšení, která vycházejí vstříc aktuálním podmínkám a požadavkům moderní doby pracuje společnost ROSSMANN i v rámci svých prodejen. Jen za poslední tři roky otevřela 28 nových a 58 jich zmodernizovala, přičemž celková investice tímto směrem v období 2019-2021 byla téměř 400 mil. Kč. Navíc v roce 2021 i nadále pokračoval projekt zavádění samoobslužných pokladen do dalších prodejen za účelem zkvalitnění a rozšíření služeb pro zákazníky. Pokladny jsou bezhotovostní a podporují bezkontaktní nákup, což celý nákupní proces urychlí.

„V roce 2022 i nadále chceme našim zákazníkům v drogeriích ROSSMANN nabízet tu nejlepší zákaznickou zkušenost a poskytovat jim každý den ty nejlepší nabídky a nejširší drogistický sortiment. Naši zákazníci se mohou v letošním roce těšit na otevření více než 10 nových prodejen po celé ČR, ale i modernizaci stávajících poboček včetně zakomponování samoobslužných pokladen. Kromě toho připravujeme celou řadu dalších projektů zaměřených na inovaci, digitalizaci a automatizaci. Celkově plánujeme investice ve výši 200 mil. Kč,“ komentuje Olga Stanley.

O drogerii ROSSMANN:

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 11 miliard euro provozuje v 8 evropských zemích více než 4 360 prodejen a zaměstnává více než 56 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 16 400. V České republice má ROSSMANN více než 155 prodejen s ročním obratem více než 4,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBio, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBio jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 65 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz