

## Drogerie ROSSMANN zařazuje do prodeje unikátní kolekci oblečení CareWear, která pečuje o pokožku pouhým nošením

12. října 2023

Síť drogerií ROSSMANN dále rozvíjí svou strategii založenou na péči. Po zařazení jógových videí v podání lektorky jógy a jógové terapie Zuzany Klingrové do aplikace ROSSMANN CLUB si pro své zákazníky připravila další unikát – limitovanou kolekci revolučního funkčního oblečení CareWear. Ta díky materiálu vyrobenému z mořských řas pečuje o pokožku při každém nošení a je svými vlastnostmi unikátní nejen na českém trhu. ROSSMANN chce tímto krokem upevnit svou pozici na trhu v oblasti péče i nad rámec své stálé produktové nabídky. Představení této novinky s sebou přináší i marketingovou podporu včetně lokálně natočeného reklamního spotu na YouTube.

Kolekce CareWear vznikla na základě zjištění, že ze 182 hodin ročně, které české ženy v průměru stráví péčí o pokožku, věnují většinu pouze svému obličejí. Zbytek těla tak zanedbávají – většinou proto, že jednoduše nemají dost času. *„Tento výsledek byl pro nás určitým zdviženým prstem, protože jsme společnost, pro kterou je péče, ať už o druhé či sama o sebe, jednou z priorit. Jsem tudíž velmi rád, že vznikem exkluzivní, limitované kolekce oblečení CareWear přinášíme do České republiky revoluční řešení právě v této oblasti. Vše je vyrobeno lokálně a s využitím udržitelných postupů českých módních návrhářek,“* komentuje **Vít Podešva**, jednatel společnosti ROSSMANN, a dodává: *„Věříme, že stejně jako tento inovativní krok přinášející nový pečovatelský přístup a sblížení s přírodou nadchl nás, osloví i naše zákaznice.“*

Za nápadem, realizací a celou komunikační kampaní spojenou s limitovanou kolekcí oblečení CareWear stojí Product Design Hub IMMINEENT a kreativní agentura DDB Prague, za střihy a provedení pak české módní návrhářky z Overall Office.

*„Jsem velmi ráda, že jsme dokázali nadchnout klienta pro to, aby se tato inovativní kolekce stala novou prodejní řadou drogerie ROSSMANN. Tento projekt je dokonalým příkladem toho, čeho můžeme dosáhnout, když spojíme kreativní síly a vášně pro inovaci,“* říká **Veronika Babkovová**, Project Director, IMMINEENT.

Oblečení CareWear obsahuje minerály, antioxidanty a vitaminy z mořských řas, které se vstřebávají přímo do pokožky během nošení. Zároveň také eliminuje volné radikály, které mohou být pro kůži

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel.: +420 606 638 233

E-mail: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

škodlivé. Materiál navíc neztrácí na účinnosti ani opakovaným praním. Součástí limitované kolekce dostupné ve vybraných prodejnách jsou čtyři kusy oděvu ve třech velikostech – tílko, tričko s dlouhým rukávem, bike shorts a legíny. Na pečující vlastnosti CareWear poukazuje i design obalu, který připomíná moderní skin care produkty. Jedinečný design obalu spolu s celou marketingovou komunikací vznikl v kreativní agentuře DDB Prague.

*„Přicházet nejen s kampaní, ale i s novým produktem se agenturám daří málokdy. Hodnotu tvůrčí práce jsme mohli tentokrát společně ukázat od samotného nápadu přes realizaci, speciální packaging až po komunikační kampaň spojenou s uvedením na trh,“* **dožívá Jan Faflík, CEO, DDB Prague.**

### **Marketingová podpora kolekce CareWear**

V rámci představení limitované kolekce oblečení CareWear v drogerii ROSSMANN bude využito marketingové podpory. Její součástí bude nejen PR komunikace, ale i online podpora. Nový moodový spot vznikl lokálně a v rámci komunikační kampaně se poprvé objeví v souladu s uvedením oblečení CareWear do prodeje, **tzn. 13. října 2023**. Ve stejném období bude rovněž spuštěna kampaň na sociálních sítích (IG, FB a YT). V místě prodeje budou použity speciální stojany určené k prezentaci všech čtyřech kousků oblečení CareWear včetně jejich rozbalených ukázek.

Nový reklamní spot je k náhledu k dispozici zde: [https://youtu.be/T\\_0tx3ulzQ](https://youtu.be/T_0tx3ulzQ). V rámci kampaně bude k vidění na [www.cvictejogu.cz](http://www.cvictejogu.cz).

---

**O drogerii ROSSMANN:** Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 12 miliard eur provozuje v 8 evropských zemích více než 4 500 prodejen a zaměstnává více než 60 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a A. S. Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN 168 prodejen s ročním obratem 5,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila více než 73 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel.: +420 606 638 233

E-mail: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)