

Sít' drogerií ROSSMANN ve své nové kampani vsadila na jógu. Zákazníky motivuje k péči o tělo i mysl

24. května 2023

Jóga je více než jen cvičení. Kromě vnější krásy umožňuje tato filozofie pečovat také o vnitřní pohodu člověka. I proto se právě jóga stala motivem nové kampaně sítě drogerií ROSSMANN, pro kterou je krásnější život dlouhodobým komunikačním tématem. ROSSMANN v rámci kampaně spouští speciální web cvitejogu.cz, ve své mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB pak zákazníkům nabídne videa s jógovými sestavami předcvičovanými zkušenou lektorkou. Nové kampani se přizpůsobil také věrnostní program, ve kterém lidé mohou sbírat virtuální body na stylové jógové pomůcky. A chybět nebude ani speciální akce se cvičením jógy při západu slunce v den letního slunovratu.

Ústředním motivem nové kampaně sítě drogerií ROSSMANN je jóga. Kromě sociálních sítí, tištěných i online médií a POS materiálů na prodejnách patří mezi klíčové komunikační nástroje kampaně také aplikace ROSSMANN CLUB. V ní zákazníci najdou jednak základní jógová videa s profesionální cvičitelkou Zuzanou Klingrovou a jednak mohou v rámci věrnostního programu po celé léto sbírat za nákupy na e-shopu i v kamenných prodejnách body pro získání stylových jógových doplňků. „V kampani se snažíme ukázat, že jóga je nejen skvělý druh cvičení, nenáročný na čas i cvičební pomůcky, ale zároveň jde o něco víc – životní filozofii, jež pečuje o vnitřní i vnější krásu člověka. Je tak plně v souladu s naším dlouhodobým mottem „A život je krásnější“,“ říká **Marcela Syrovátková, Head of Marketing, ze společnosti ROSSMANN.**

Hlavní ambasadorkou kampaně je zkušená lektorka jógy Zuzana Klingrová. Do kampaně se dále zapojily Klára Pokorná z online platformy Yoga Gang a influencerky Bára Sedláková a Valentýna Procházková – všechny komunikují propojení drogistické sítě ROSSMANN s jógou na sociálních sítích, především na Instagramu. Zároveň v den letního slunovratu (21. června) povede Klára Pokorná se Zuzanou Klingrovou jedinečnou veřejnou akci spojenou se cvičením jógy. Na střeše **Obchodního centra Nový Smíchov si od 18 hodin** bude moci až 200 lidí zacvičit jógu pod širým nebem a při západu slunce. Výtěžek ze vstupného bude věnován neziskovému projektu Fandi mámám, který materiálně podporuje maminky samoživitelky.

Protože průzkum společnosti ROSSMANN ukázal, že 65 % žen cvičí jógu obvykle o samotě, ideálně v domácím prostředí s online videi (36 %), bude z celé akce k dispozici i online stream na speciálním

Mgr. Olga Stanley
Communications Manager
Tel.: +420 606 638 233

E-mail: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

webu www.cvicteljogu.cz. Ten v rámci kampaně navíc přináší o józe a zdravém životním stylu řadu dalších tipů tak, aby si na své přišel každý, a to od pokročilých až po začátečníky. Právě jim mohou seznamování s jógou usnadnit základní jógové pomůcky z věrnostní kampaně ROSSMANN *S jógou je život krásnější*. Jde například o sportovní tašky, masážní válce, pěnové bloky na jógu či pohodlné cvičební podložky, bez kterých si podle průzkumu neumí jógu představit 53 % respondentek. To vše ve svěžích trendy barvách.

*„Cvičení jógy má celou řadu ověřených pozitivních účinků na lidské tělo i mysl. Pro mě osobně je jóga životní filozofie, která mě provází již od dětství. Jóga mě natolik zaujala, že jsem se rozhodla studovat hinduistickou univerzitu v USA a mnoho seminářů v zahraničí. Teď se snažím svoje dlouholeté zkušenosti předávat dál, a proto mi spojení s touto kampaní, která se snaží k józe přivést další lidi, dává smysl a ráda jsem její součástí,“ říká Zuzana Klingrová, cvičitelka jógy a ambasadorka věrnostní kampaně společnosti ROSSMANN *S jógou je život krásnější*.*

Právě možnost cítit se psychicky a fyzicky dobře je pro většinu dotázaných žen hlavním důvodem, proč začaly cvičit jógu. Pro každou druhou respondentku je pak jóga cestou ke zlepšení ztuhlosti a bolesti zad. Nová dlouhodobá kampaň drogerií ROSSMANN má ambici s přínosy jógy seznámit co nejvíce lidí a motivovat je, aby si blahodárné cvičení pro tělo i duši vyzkoušeli.

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obrátem přes 12 miliard eur provozuje v 8 evropských zemích více než 4 500 prodejen a zaměstnává více než 60 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a A. S. Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN 167 prodejen s ročním obrátem 5,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila více než 73 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Communications Manager
Tel.: +420 606 638 233
E-mail: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz