

## Pořídte si v drogeriích ROSSMANN dárek, ze kterého se všichni složí

11. září 2024

Sít' drogerií ROSSMANN zahajuje podzimní věrnostní program, který potěší dospělé i děti. Prostřednictvím aplikace ROSSMANN CLUB přináší svým zákazníkům 10 stavebnic LEGO za zvýhodněné ceny. Vybrané sady celosvětově populární stavebnice se slevou až 55 % si mohou zákazníci díky věrnostnímu programu a nasbíraným bodům pořídit od 11. září až do konce roku nebo vyprodání zásob.

Díky věrnostní kampani doplní deset vybraných stavebnic LEGO nejen kamenné prodejny ROSSMANN, ale i nabídku e-shopu v rámci aplikace ROSSMANN CLUB.

Jak tedy na to? Stačí být členem věrnostního programu ROSSMANN CLUB a sbírat v mobilní aplikaci body za nákupy v prodejnách i na e-shopu. Za každých 100 Kč nákupu se v aplikaci uloží 1 bod a při dosažení 30 bodů mohou zákazníci aktivovat slevový kupon, se kterým získají jednu ze stavebnic LEGO se slevou až 55 %. Cena oblíbené hračky začíná podle velikosti stavebnice již na 99 Kč. Stavebnice budou k dispozici na prodejnách ROSSMANN i na e-shopu až do konce roku nebo do vyprodání zásob.



*„V rámci podzimní věrnostní kampaně jsme chtěli našim zákazníkům nabídnout něco výjimečného, co vyvolá úsměv na tváři dětí i dospělých. Stavebnice LEGO jsou v tomto směru ideální volbou, protože při jejich sestavování často spolupracují malí i velcí. Nemusí se přitom držet pouze návodu k jednotlivým sadám, s kostkami mohou dále experimentovat, vytvářet své vlastní kreace a užít si spoustu zábavy,“* říká **Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.**

Díky bohaté nabídce z různých produktových řad LEGO si navíc vyberou dospělí i děti všech věkových kategorií. Zábavu si tak užijí nejmenší děti s vláčkem se zvířátky, větší stavitelé objevující svět hasičů a policistů nebo fanoušci oblíbených seriálů Gábinin kouzelný domek a LEGO Friends. Zkrátka ale nepřijdou ani dospělí, pro které je připravena stavebnice z řady LEGO Botanical Collection.

---

**O drogerii ROSSMANN:** Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 13,9 miliard eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 700 prodejen a zaměstnává více než 62 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

*více než 180 prodejen s ročním obratem 6,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila již téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).*

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)