

Rohlik.cz spojil síly s drogerií ROSSMANN, online prodejce nyní nabízí její privátní značky

Praha 10. 1. 2024

Partnerství dvou silných hráčů na českém maloobchodním trhu, tak by se dalo popsat nové propojení největšího online obchodu Rohlík.cz a oblíbené drogerie ROSSMANN. V rámci tohoto partnerství přináší Rohlík exkluzivní dostupnost více než 400 produktů z portfolia privátních značek ROSSMANN, včetně nejoblíbenějších brandů jako ISANA, Babydream, Alterra, Prokudent, Facelle, Fusswohl nebo For Your Beauty.

„Z této spolupráce jsme nadšeni. Naším zákazníkům nabízíme ten nejširší možný výběr potravin a nyní jim nabídneme i ten nejširší výběr drogerie. Vnímáme, že ROSSMANN u nás patří mezi nejoblíbenější značky a jsme moc rádi, že sortiment jeho privátních značek si na Rohlíku nyní mohou zákazníci objednat spolu s dalším zbožím, tedy v rámci jedné cesty kurýra za zákazníkem,“ popisuje ředitel Rohlík.cz Martin Beháň.

Důvěra a posílení pozice pro privátní značky

Nové partnerství signalizuje vzájemnou důvěru obou značek, jejich ambici spolupracovat a zaměřit se na přiblížení širokého sortimentu privátních značek ROSSMANN zákazníkům Rohlíku. Díky tomuto strategickému kroku mají zákazníci Rohlíku možnost využít výhody nakupování široké škály drogistických výrobků přímo z pohodlí svého domova. Samozřejmostí je 100% záruka spokojenosti a nejrychlejší doručení ve městě, které Rohlík zvládá za 60 minut od objednání.

„Pro nás představuje toto partnerství významný krok v rozšíření povědomí o privátních značkách mimo naše tradiční kanály kamenných prodejen a e-shopu v rámci mobilní aplikace ROSSMANN CLUB. Naším cílem je získat nové zákazníky a posílit tržní pozici značky ROSSMANN. Pro zákazníky Rohlíku to zase znamená přístup k rozšířené nabídce cenově výhodných a oblíbených privátních značek ROSSMANN,“ komentuje Michal Široký, nákupní ředitel společnosti ROSSMANN.

Nová spolupráce obou značek je příkladem inovativního a udržitelného přístupu v obchodních strategiích, které reflektují aktuální poptávku zákazníků a proměnu moderního maloobchodu. Nabízí větší flexibilitu a pohodlí při výběru kvalitních produktů, zároveň reaguje na rostoucí trend online nakupování a důraz na zákaznický komfort.

Produkty privátních značek ROSSMANN jsou na Rohlíku nově ve speciální shop-in-shop kategorii, což zákazníkům umožňuje snadné a rychlé nakupování oblíbeného drogistického zboží. Tato kategorie je snadno přístupná prostřednictvím červené navigační lišty na homepage Rohlík.cz, což zvyšuje viditelnost a dostupnost těchto produktů. Důležitým aspektem spolupráce je, že ceny produktů ROSSMANN jsou na Rohlíku stejné jako v kamenných prodejnách drogerie i jejích dalších prodejních kanálech. Tímto způsobem si zákazníci mohou být jisti, že nakupují za stejnou cenu, ať už si produkty vyberou online nebo přímo v obchodě.