

ROSSMANN je první drogerií v Česku, kde vám poradí s nákupem umělá inteligence

18. listopadu 2024

Drogerie ROSSMANN chce pomocí umělé inteligence (AI) usnadnit nakupování svým věrným zákazníkům. Představuje Rossi, virtuální poradkyni, která je nově součástí aplikace ROSSMANN CLUB. Zákazníci mohou využít její služby 24 hodin denně 7 dní v týdnu při nákupech online i přímo na prodejnách. ROSSMANN je první drogistickou značkou na českém trhu, která svým zákazníkům tento servis poskytuje.

„Jsem Rossi, virtuální poradkyně drogerie ROSSMANN. Jsem tu pro vás 24/7 a ráda vám poradím s nákupem.“ Tímto pozdravem začíná Rossi komunikaci se zákazníky v aplikaci ROSSMANN CLUB. Rossi zná do posledního detailu kompletní sortiment produktů, který síť drogerií ROSSMANN nabízí. Dokáže tak snadno a rychle poradit s jejich výběrem, odpoví na otázky týkající se osobní hygieny, péče o pleť, úklidu domácnosti nebo třeba i potřeb těch nejmenších. K dispozici je nonstop a její velkou výhodou je to, že ji zákazníci mohou mít neustále s sebou. Usnadní jim nákup jak v e-shopu z pohodlí domova, tak i na prodejně, když si nebudou jistí, zda například vybrali ten správný vánoční dárek.

„Rossi je náš pilotní projekt. V současné době umí kdykoliv a kdekoliv poradit s výběrem produktů, které nejvíce odpovídají přáním a potřebám našich zákazníků. Na základě jejich zpětné vazby však neustále pracujeme na dalších inovacích, takže do budoucna určitě dojde k rozšíření možností, které bude Rossi schopna nabídnout, ať už půjde o informace o otevíracích dobách prodejen, dostupnosti produktů nebo například o věrnostním klubu Rossmánek,“ uvádí **Marcela Syrovátková, marketingová ředitelka ROSSMANN.**

ROSSMANN již využívá umělou inteligenci v newsletteru k doporučení produktů v akci na základě historie nákupů zákazníků, nicméně virtuální poradkyně Rossi posouvá úroveň personalizace a inovací drogerie ROSSMANN zase o kousek výš. Díky zavedení této funkce přímo v zákaznické aplikaci může ROSSMANN nabídnout svým zákazníkům rychlejší a efektivnější služby přímo na míru. Rossi navíc odráží snahu vyhovět potřebám zákazníků, u nichž je při nakupování patrná rostoucí preference využívání digitální komunikace bez přímého kontaktu s prodejcem. To jde ruku v ruce s cílem společnosti stát se zákaznickou volbou číslo jedna v segmentu drogerií, jelikož v tomto ohledu zatím v Česku nemá konkurenci.

Mgr. Rita Gabrielová

Manažerka komunikace a PR

Tel.: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

„Virtuální poradkyně Rossi ukazuje, jak inovativní a moderní je český ROSSMANN. Jsme první na trhu, kdo dokázal propojit AI technologie s konkrétní produktovou nabídkou, a předčili jsme tak i společnosti poskytující své služby či produkty výhradně v online světě. Věřím, že tuto službu dále budeme zdokonalovat a stane se u našich zákazníků oblíbenou vychytávkou,“ říká **Vít Podešva**, **jednatel společnosti ROSSMANN ČR**.

Projekt virtuální poradkyně Rossi vznikl ve spolupráci se společností Etnetera Group.

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 13,9 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 700 prodejen a zaměstnává více než 62 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN více než 180 prodejen s ročním obratem 6,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila již 80 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Rita Gabrielová

Manažerka komunikace a PR

Tel.: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz