

## ROSSMANN otevírá nejmodernější prodejnu drogerie na Václavském náměstí

24. leden 2024

**ROSSMANN i v roce 2024 pokračuje v rozšiřování sítě svých prodejen. Dnešním dnem přináší novou nákupní zkušenost přímo do centra hlavního města Prahy do spodní části Václavského náměstí. V rámci celé své sítě nadchne rekordním počtem výrobků na jedné prodejně, který činí téměř 16 tisíc. Drogerie s 755 m<sup>2</sup> prodejní plochy rozdělenými do třech pater v sobě ukrývá bohatou nabídku drogistického zboží, sezónní produkty a velice oblíbené privátní značky, jako ISANA, Ideenwelt, Babydream, enerBiO či Alterra. Zákazníci se mohou rovněž těšit i na nejširší nabídku produktů dekorativní kosmetiky v České republice, unikátní prezentaci v sekci pánské kosmetiky, dětský koutek, relaxační zónu a tři samoobslužné pokladny. V prvních dnech otevření navíc čeká na zákazníky speciální akce v podobě 20% slevy na celý nákup.**

Prodejní síť drogerie ROSSMANN, která v letošním roce slaví 30 let působení na českém trhu, nyní čítá po celé České republice již 177 poboček. Od dnešního dne je možné nově navštívit drogerii ROSSMANN i ve spodní části Václavského náměstí v Praze, hned vedle hotelu Adria. Prodejna osloví na první pohled svou jedinečností a originalitou. Je specifická celou řadou na míru vyrobených prvků napříč kategoriemi péče o pleť, vlasové péče a dekorativní kosmetiky pro zvýšení zákaznického zážitku během nakupování. Například speciální LCD obrazovky představují aktuální trendy v péči o pleť, domácí vlasový salón zákazníkovi vysvětluje specifika barvení vlasů v pohodlí domova a ulehčuje mu výběr produktů, které jsou pro jeho potřebu vhodné.

Prodejna je koncipována tak, aby byly zákazníkovi ukázány nejen vybrané novinky na trhu, ale zároveň byl také edukován. Dozví se zde informace ohledně vybraných ingrediencí v kosmetice a jaké benefity jednotlivé složky jeho pleti přináší. V rámci dekorativní kosmetiky je k dispozici také první dvoumetrový stojan dekorativní kosmetiky L'Oréal Paris v ČR, který je unikátní svým zaoblením – zákazník se díky tomu cítí vtažen do světa pařížského luxusu a elegance, nalezne zde nejširší portfolio této značky. Exkluzivní značka NYX Professional Make Up je na prodejně umístěna v rámci čtyřmetrové stěny. Všechny výše zmíněné prvky vedou k premiumizaci nákupního prostředí v rámci beauty kategorií, edukaci zákazníka a zajištění komfortu na prodejně. Celkový dojem příjemně doplní unikátní prezentace kosmetiky pro muže, dětský koutek a relaxační zóna. Nová prodejna ROSSMANN je otevřena denně od 8:00 do 20:00 hodin a aby byla péče o zákazníky komplexní, je vybavena samoobslužnými pokladnami a samozřejmostí je také bezplatné Wi-Fi připojení.

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

„Naše nová prodejna situovaná ve spodní části Václavského náměstí v Praze se zařadí k těm nejmodernějším prodejnám drogerie s nejširší nabídkou dekorativní kosmetiky v České republice. Disponuje řadou jedinečných prvků a my věříme, že spolu s naší bohatou nabídkou a skvělým servisem zde našim zákazníkům přineseme vskutku jedinečný nákupní zážitek, díky kterému se k nám budou rádi vracet,“ komentuje **Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN v České republice.**

Kromě nákupu v kamenných prodejnách nabízí drogerie ROSSMANN i možnost nákupu online prostřednictvím aplikace ROSSMANN CLUB. Ta nabízí pohodlné vyhledávání a intuitivní ovládání. Zákazníci mohou využívat mobilní platební funkce, integrovanou zákaznickou podporu a okamžité využití veškerých výhod členství, jakož i speciálních bonusových akcí. Svůj nákup si pak mohou zákazníci nechat dodat domů, zaslat na libovolnou pobočku Zásilkovny, nebo osobně vyzvednout zboží na prodejně již do 60 minut od objednání. Aplikace ROSSMANN CLUB je k dispozici ke stažení zcela zdarma, a to jak pro systém iOS, tak i pro Android.

---

**O drogerii ROSSMANN:** Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 13,9 miliard eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 700 prodejen a zaměstnává více než 62 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a A. S. Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN 177 prodejen s ročním obratem 6,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila již téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233  
Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)  
ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)