

ROSSMANN uvádí nový spot v kampani Pečujeme s láskou

13. března 2024

Síť drogerií ROSSMANN představuje nový reklamní spot, kterým dále rozvíjí svou strategii a navazuje na kampaně z let 2020 a 2022. Známa rodina maminky se dvěma dcerami se v něm rozroste a nový tatínek zahýbá s emocemi. Spot, který v produkci Boogie Films natočila režisérka Alice Nellis, poběží v několika verzích na kanálech televizí Nova a Prima, online na Seznam TV i na sociálních sítích od 13. března. Kampaň bude opět doplněna o nové komunikační klíčové vizuály. Za kreativou stojí stejně jako v předchozích letech agentura DDB.

Síť drogerií ROSSMANN přichází po dvou letech s novým brandovým spotem z dlouhodobé kampaně Pečujeme s láskou. Ta je veřejnosti známá především díky slůvku „Mami!“, které je stěžejním motivem všech jejích spotů.

Opět se tak setkáváme s matkou a oběma dcerami, řešit se ale budou vztahy s novými členy rodiny. Mladší dcera totiž není z nového tatínka a brášky vůbec nadšená. „Nový spot do jisté míry zobrazuje každodenní realitu dnešních tzv. patchworkových rodin, kdy si nový rodič hledá cestu k dětem svého partnera či partnerky. Tato situace nemusí být pro žádnou stranu jednoduchá, ale my se snažíme ukázat, že díky vzájemnému respektu je možné tyto nesnadné začátky překonat,“ vysvětluje Marcela Syrovátková, vedoucí oddělení marketingu společnosti ROSSMANN.



„Kampaň je i letos plná opravdových každodenních emocí. I když naše postavy opět o něco dospěly a jejich životy se hodně změnily, pořád se dokážou vypořádat s každou situací, když o sebe pečují s láskou,“ dodává Klára Palmer, Chief Creative Officer DDB.

Vizitka kampaně:

Název kampaně: Pečujeme s láskou 2024

Klient: ROSSMANN

Produkce: Boogie Films

Kreativní agentura: DDB

Head of marketing: Marcela Syrovátková

Mgr. Olga Stanley

Manažerka komunikace

Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

Brand Manager: Jaroslav Anelt
Specialista marketingu: Alžběta Adamová
Digital marketing specialist: Tomáš Javůrek
Business director: Rostislav Novák
Project executive: Martin Tesař
Chief creative officer: Klára Palmer
Creative director: Iva Nitkulinec
Senior copywriter: Simona Luteránová
Agenturní produkce: Ondřej Martinec
Sound design: Ondřej Dvořák
Režie: Alice Nellis
Fotografie: Pavel Hejný

Odkaz na nový brandový spot zde: <https://youtu.be/vaOvbOSvVHQ>

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 13,9 miliard eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 700 prodejen a zaměstnává více než 62 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a A. S. Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN 180 prodejen s ročním obratem 6,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila již téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233
Email: olga_stanley@rossmann.cz
ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz