

## Tisková zpráva

### ROSSMANN má novou vedoucí marketingového oddělení

/1. února 2017/

**Sít' drogerií parfumerií ROSSMANN provozující v České republice v současnosti 130 prodejen s více než 750 zaměstnanci má od 1. února 2017 novou vedoucí marketingového oddělení. Stala se jí Ing. Marcela Syrovátková, která přichází ze společnosti Makro.**

Marcela Syrovátková má za sebou dlouholeté pracovní zkušenosti v oblasti marketingu. Posledních 7 let působila ve společnosti Makro na pozici Head of Branding, kde zodpovídala za Českou a Slovenskou republiku. Před tím pracovala 13 let ve společnosti Henkel, kde zastávala vedoucí marketingové pozice a zodpovídala za Českou republiku spolu s regiony východní Evropy. Ve společnosti ROSSMANN bude mít na starosti chod a řízení marketingového oddělení.

#### **Drogerie parfumerie ROSSMANN**

*Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v šesti evropských zemích více než 3 600 prodejen a zaměstnává téměř 51 000 pracovníků. V roce 1994 společnost ROSSMANN expandovala na český trh, kde v současnosti provozuje 130 prodejen s více než 750 zaměstnanci. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).*

Kateřina Smolíková  
PR consultant  
Tel: +420 731 348 155  
Email: katerina.smolikova@allmedia4u.cz