

ROSSMANN v rámci sbírky potravin a drogerie daroval více než 1,2 tuny zboží pro potřebné

/26. listopadu 2019

Drogerie ROSSMANN se čtvrtou listopadovou sobotu opět zapojila do celorepublikové Sbírký potravin. Zákazníci ve všech pobočkách ROSSMANN v České republice měli možnost již počtvrté nakoupit zboží a následně ho věnovat lidem v tíživé finanční situaci prostřednictvím potravinových bank. Díky nakupujícím v prodejnách ROSSMANN se sbírka rozrostla o dalších 1,2 tuny zboží.

„I tento rok nás velmi potěšil obrovský zájem zákazníků o tuto dobročinnou akci. Je vidět, že nakupujícím není osud lidí v nouzi lhostejný a rádi podají pomocnou ruku. Zásoby vybraného drogistického zboží a potravin nyní poputují prostřednictvím potravinových bank k matkám samoživitelkám, seniorům či lidem v azylových domech,“ říká Olga Stanley, manažerka komunikace drogerie ROSSMANN.

Charitativní akce proběhla v sobotu 23. listopadu. Zákazníci měli možnost nakoupit hygienické potřeby a další zboží a předat ho do speciálně označených košů na prodejnách. Potravinové banky následně přerozdělí darované zboží do jednotlivých charitativních organizací přímo v regionech. Zákazníci tak mají jistotu, že pomáhají potřebným především ve svém okolí.

Národní potravinou sbírku pořádá Česká federace potravinových bank společně se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a dalšími partnery z neziskového sektoru. Letos proběhl sedmý ročník. Do podzimního kola se zapojilo nejvíce prodejen v dosavadní historii, a to celkem 754. Celkově lidé v letošním ročníku darovali 330 tun potravin a 52 tun drogistického zboží.

Drogerie ROSSMANN

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v sedmi evropských zemích téměř 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard Euro a počtem obchodů 15 000. V České Republice má ROSSMANN 140 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci - ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBIO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a EnerBIO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 57 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz