

## Věrnostní program ROSSMANN CLUB přesáhl hranici 100 000 uživatelů

/30. 5. 2019

**Společnost ROSSMANN v dubnu představila nový věrnostní program v podobě mobilní aplikace ROSSMANN CLUB. Již měsíc od spuštění se vyšplhalo číslo registrovaných uživatelů, kteří mají aplikaci staženou ve svém telefonu, na 110 000 zákazníků.**

*„Jsme nadšeni nadprůměrným zájmem, který zákazníci o věrnostní program projevili. Věřím, že je to především díky uživatelsky příjemnému prostředí, v němž se zákazník rychle zorientuje ve výběru výhodných slev a nabídek, které ROSSMANN CLUB nabízí. Díky tomu ji naši zákazníci sdílejí se svými známými a přirozeně se tak dostává mezi širokou veřejnost, z čehož máme velkou radost,“* uvádí Marcela Syrovátková, vedoucí marketingu společnosti ROSSMANN.

Drogerie ROSSMANN věrnostní program v nové aplikaci spustila 24. dubna 2019. Zákazníci se díky tomu během chvilky dostanou ke slevovým kuponům, akčním cenám či k tematickým a inspirativním článkům na jednom místě. Ve věrnostním programu ROSSMANN CLUB získávají zákazníci při každém nákupu body a mohou je potom kdykoliv směnit za 15% slevové kupony. Například měsíc červen ROSSMANN CLUB zahájí slevou měsíce na všechny dostupné sprchové gely platnou od 4. 6. 2019. Každý nově registrovaný navíc obdrží na první nákup 20% slevu a spolu s ní i přístup ke slevám měsíce či zvýhodněným cenám stávajícího programu Rossmánek. Ten bude platný do konce července 2019 a následně se sloučí s aplikací ROSSMANN CLUB.

### 25 let společnosti ROSSMANN na českém trhu

Aplikaci vyvinula společnost Etnetera a. s. ve spolupráci s dalšími firmami z podnikatelské rodiny – Etnetera Motion a Etnetera Activate. Při vývoji se soustředily především na moderní a čistý design a uživatelsky přívětivé prostředí. Přejít na virtuální věrnostní program souvisí také s oslavami 25. výročí drogerie ROSSMANN na českém trhu, v rámci kterých přináší společnost svým zákazníkům ještě větší množství akcí a slev než kdy jindy. V minulém roce představila síť prodejen nový obchodní koncept s názvem ROSSMANN. *A život je krásnější*, v jehož duchu i letos otevře na desítku nových prodejen a zároveň 30 poboček projde rozsáhlou rekonstrukcí.

### Drogerie ROSSMANN

*Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v šesti evropských zemích více než 3 930 prodejen a zaměstnává 56 000 pracovníků. V roce 1994 společnost ROSSMANN expandovala na český trh, kde v současnosti provozuje 135 prodejen s více než 800 zaměstnanci. V tomto roce oslaví společnost 25 let působení na českém trhu. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).*

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)