

Drogerie ROSSMANN dále expanduje, v posledních 2 měsících letošního roku otevřela osm nových prodejen

16. 12. 2020

Drogistická síť ROSSMANN otevřela v posledních 2 měsících osm nových prodejen. Nyní tak v Česku provozuje už celkem 148 poboček. Zákazníci si díky tomu mohou užívat nákupy v moderním prostředí, ve kterém najdou nejširší drogistický sortiment v České republice včetně značkových výrobků a produktů privátních značek.

ROSSMANN se těší oblibě českých zákazníků už více než 25 let a neustále pracuje na dalších zlepšeních, která vycházejí vstříc požadavkům moderní doby. V roce 2018 například řetězec představil zcela nový obchodní koncept ROSSMANN. *A život je krásnější.*

Zároveň se dlouhodobě profiluje jako společensky odpovědná firma, která nabízí udržitelné produkty ohleduplné k životnímu prostředí. Pomáhá také potřebným prostřednictvím vlastního charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ a svou pozornost věnuje i dalším aktivitám spojeným s trvalou udržitelností. Každoročně například v okolí svých prodejen vysazuje vzrostlé stromy.

Stávající prodejny ROSSMANN průběžně modernizuje tak, aby se v nich zákazníkům nakupovalo co možná nejlépe, a zároveň hledá další atraktivní prostory v zajímavých lokalitách pro nové pobočky. V období od září do prosince letošního roku tak vznikly nové prodejny v celkem osmi lokalitách. Zatím poslední byla prodejna v Opavě, jejíž slavnostní otevření připadlo na polovinu prosince.

1. **Klatovy**, Randova 151
2. **Prostějov**, T.G. Masaryka 205/27
3. **Choceň**, Retail Park Choceň, Pardubická G44
4. **Chrudim**, Dr. Milady Horákové 10
5. **Praha 9 – Čakovice**, OC Čakovice, Kostelecká ul.
6. **Chomutov – Otvice**, Obchodní zóna
7. **Prostějov**, Retail Park Tesco, Konečná 441
8. **Opava – Předměstí**, OC Silesia, Těšínská 2914/44

„Naším cílem je nabídnout zákazníkům široký sortiment produktů a zároveň se snažíme, aby všechny naše pobočky byly přehledné, komfortní a hlavně dostupné co nejvíce lidem. Investujeme proto nejen do rekonstrukcí stávajících prodejen, ale otevíráme i nové. S výjimkou pobočky v Prostějově, která se přestěhovala z Žižkova náměstí na náměstí T. G. Masaryka, se v letošním posledním čtvrtletí jednalo o zcela nové prodejny. V Klatovech, Chocni, Chrudimi a Otvicích šlo navíc o naše úplně první prodejny v těchto lokalitách,“ uvádí Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.

Nové prodejny se vyznačují vzdušným interiérem, ve kterém se zákazníci díky jednoduché sortimentní navigaci a šetrnému LED osvětlení snadno zorientují. Samozřejmostí je rychlé odbavení u pokladen a špičkový zákaznický servis. Zákazníkům je neustále k dispozici školený personál, který vždy rád poradí nebo pomůže s nákupem. U všech výrobků je zaručena příznivá cena a zároveň vysoká kvalita, která je pravidelně oceňována i ve spotřebitelských testech časopisu dTest.

Zákazníci oceňují také výhodné nabídky a slevové akce, jež lze najít v digitálním věrnostním programu ROSSMANN CLUB, který drogerie nabízí přes mobilní aplikaci. Tu již využívá rekordních více než půl milionu zákazníků a každým dnem přibývají noví.

Seznam všech prodejen drogistické sítě ROSSMANN včetně jejich otevírací doby je k dispozici na webových stránkách www.rossmann.cz.

O síti drogerií ROSSMANN:

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v osmi evropských zemích více než 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 148 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB, který čítá již více než půl milionů registrovaných členů. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 60 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz