

## Je krásné pečovat o sebe s láskou. ROSSMANN uvádí nový reklamní spot

2. září 2020

Sít' drogerií ROSSMANN představuje nový reklamní spot, který vychází z celkové komunikační strategie značky se zaměřením na krásnější život. Společně strávené chvíle doma nás všechny vždy vedou ještě k většímu uvědomění si, jak důležité jsou mezilidské vztahy a rodina. A právě toto téma bylo stěžejní při tvorbě nové kampaně. ROSSMANN se v ní prezentuje jako starostlivý partner, který je součástí každodenní péče o zevnějšek i domov díky širokému sortimentu nabízených produktů. Cílovou skupinou jsou ženy.

Koncept společnosti ROSSMANN – A život je krásnější – v sobě ukrývá krásu a péči v každodenních okamžicích a v tomto duchu se nese i nově připravovaná kampaň.

*„Značka ROSSMANN je dlouhodobě vnímána zejména ve spojení s výhodnými cenovými nabídkami, které u nás zákazníci naleznou. Nastartovali jsme výhody po ruce s naší mobilní aplikací ROSSMANN CLUB, kde již máme statisíce věrných zákazníků. Naším cílem je vytvoření emočního spojení s naší značkou. Zaměřili jsme se na rodinu a věříme, že se s příběhem dokážou identifikovat všechny ženy (matky, dcery, sestry), protože o nich ten příběh je. Zákazníkům nabízíme široký sortiment produktů, díky kterým mohou s láskou pečovat o sebe i své blízké, a přesně to chceme v kampani zdůraznit,“* přibližuje vedoucí marketingového oddělení Marcela Syrovátková.

Kampaň vytvořila agentura DDB ve spolupráci s Boogie films a režisérem Jurajem Janišem. Hlavním fotografem kampaně je Miro Minarovych. Spot se bude objevovat na kanálech televize Prima, Nova a v dalších médiích včetně sociálních sítí od 2. září 2020.

---

**O drogerii ROSSMANN:** Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v osmi evropských zemích více než 4 000 prodejen a zaměstnává přes 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 142 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci - ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 58 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)