

## Krása je zářit každý den. ROSSMANN spouští nový věrnostní program se značkou šperků BLISS

/9. září 2020/

**Drogerie ROSSMANN odměňuje své věrné zákazníky. Tentokrát se spojila s prémiovou značkou italských šperků, které budou moci zákazníci získat za výhodné ceny celý nadcházející podzim. Za nasbírané body z nákupu tak mohou vybírat z nabídky elegantních náhrdelníků, náramků a přívěsků či se odměnit stylovou šperkovnicí. Věrnostní program trvá od 9. 9. do 24. 12. 2020 ve všech prodejnách drogerie ROSSMANN.**

*„Máme velkou radost, že můžeme v letošní podzimní kampani našim zákazníkům nabídnout právě šperky od prestižní italské značky Bliss, které v sobě snoubí eleganci, styl i smysl pro detail a díky nadčasovému designu rozzáří jakýkoli outfit. Věřím, že v nadcházejícím čase je ocení nejen ženy jako působivé doplňky, ale i muži, pro které mohou být inspirací v přicházejícím předvánočním období,“* říká Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN. Nakupující mohou vybírat z široké palety krásných doplňků od stylových náhrdelníků s minimalistickým designem, něžných náramků s hravými detaily až po přívěsky s motivem srdce, motýla či čtyřlístku. V kolekci je také jedinečná šperkovnice v bílém provedení, která se díky kompaktnímu designu skvěle hodí i na cesty.

Body může každý zákazník sbírat v podobě samolepek, nebo prostřednictvím virtuálních bodů v mobilní aplikaci v rámci věrnostního programu ROSSMANN CLUB. Za každých 100 korun nákupu obdrží zákazník jeden bod. Za 30 nasbíraných bodů zákazník získá možnost zakoupit si jednu z odměn BLISS již od 149,90 Kč, za 10 bodů pak od 299,90 Kč. V případě, že je zákazník členem věrnostního programu ROSSMANN CLUB, získává výhodnější slevu na jednu z odměn BLISS. Přehled všech produktů naleznete v letáčích a na webových stránkách drogerie ROSSMANN. Akce trvá od 9. 9. do 24. 12. 2020.

---

**O drogerii ROSSMANN:** Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v osmi evropských zemích více než 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN více než 140 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci - ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 58 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)