

Užijte si rodinný piknik s dózami a termotaškami GUZZINI díky nové věrnostní kampani ROSSMANN

/26. února 2020/

Drogerie ROSSMANN připravila pro své zákazníky novou věrnostní kampaň s potravinovými dózami a termotaškami prémiové značky GUZZINI, které jsou praktické nejen do kanceláře, ale i na výlet s rodinou. Za nasbírané body je možné vybrat si kvalitní a 100% recyklovatelné dózy, nebo jednu ze čtyř snadno přenosných termotašek se slevou až 85 %. Akce trvá od 26. února do 16. června 2020.

Síť drogerií ROSSMANN opět odměňuje své zákazníky díky nové věrnostní kampani, která navazuje na hlavní myšlenku obchodního konceptu společnosti ROSSMANN. *A život je krásnější*, kterou je hledání krásy v každodenních okamžicích. Na jaře si tak budou moci vybrat z kvalitních dóz a termotašek, které usnadňují přenášení pokrmů a umožňují užít si čas s rodinou ještě o trochu víc. V nabídce jsou dvě velikosti potravinových dóz a termotašky ve čtyřech barvách – modré, zelené, žluté a šedé. *„Věrnostní kampaně jsou u zákazníků dlouhodobě velmi oblíbené, připravili jsme proto novou kampaň, která exklusivně přináší kvalitní dózy a termotašky italské značky GUZZINI. Za nasbírané body je tak možné pořídit si tyto výrobky se slevou až 85 % a užít si volný čas pohromadě na výletě či pikniku,“* říká Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.

Body může každý zákazník sbírat prostřednictvím mobilní aplikace v rámci oblíbeného věrnostního programu ROSSMANN CLUB, nebo v podobě vlepování samolepek do papírové sběratelské karty. Za každých 100 korun nákupu obdrží zákazník jeden bod. Za 25 nasbíraných bodů získá možnost zakoupit si jednu z odměn GUZZINI již od 14,90 Kč, za 10 bodů pak již od 49,90 Kč. Přehled produktů naleznete v letáčích a na webových [stránkách](#) drogerie ROSSMANN. Akce trvá od 26. února do 16. června 2020. Přijďte nakoupit do prodejen ROSSMANN a odneste si dárek v podobě praktického doplňku! Více na www.rossmann.cz/vernostni-programy/guzzini.

O drogerii ROSSMANN: Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v sedmi evropských zemích téměř 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 140 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci - ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babyd ream, enerBIO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBIO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 57 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz