

Drogerie ROSSMANN je zákazníkům stále blíž.

V prvním čtvrtletí letošního roku otevřela čtyři nové prodejny, dalších pět převlékla do nového kabátu

/31. března 2021

Drogistická síť ROSSMANN otevřela jen v posledních třech měsících čtyři nové prodejny a dalších pět zrekonstruovala. Nyní v Česku provozuje už celkem 150 poboček. ROSSMANN tak i nadále upevňuje svou pozici na tuzemském trhu a zajišťuje stále většímu počtu zákazníků možnost užívat si nákupy v moderním prostředí. Lidé zde najdou nejširší drogistický sortiment v České republice včetně značkových výrobků a produktů privátních značek, z nichž je celá řada ohleduplná k životnímu prostředí. Oblibu drogerie ROSSMANN navíc příznivě ovlivňuje také její vřelý přístup ke společenské odpovědnosti.

ROSSMANN se těší oblibě českých zákazníků již více než 25 let a neustále pracuje na dalších zlepšeních. Průběžně modernizuje stávající prodejny tak, aby se v nich lidem nakupovalo co možná nejlépe, a zároveň hledá další atraktivní prostory v zajímavých lokalitách pro nové pobočky. V období od ledna do března letošního roku tak vznikly čtyři nové prodejny a dalších pět prošlo rozsáhlou rekonstrukcí. Nejnovější prodejna byla 31. března otevřena v Kladně v obchodním domě Central Kladno, která doplnila další dvě pobočky, jež ROSSMANN v tomto městě provozuje.

Nové prodejny:

1. **Hradec Králové**, Jana Masaryka 1920
2. **Most**, OC Tesco, Rudolická 1706/4
3. **Olomouc**, OC City, Pražská 255/41, Řepčín
4. **Kladno**, OC Central Kladno, P. Bezručů 3388

Zrekonstruované prodejny:

1. **Praha 6**, OC Podbaba, Pod Paťankou 2750/1c
2. **Mladá Boleslav**, U Stadionu 1231
3. **Kutná Hora**, Šultysova 171
4. **Ostrava**, OC Forum Nová Karolina, Jantarová 3344/4
5. **Rakovník**, Husovo nám. 113

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

„Snažíme se být našim zákazníkům stále blíží. Od začátku letošního roku jsme otevřeli čtyři nové prodejny, abychom lépe uspokojili stále vyšší poptávku nejen po značkových drogistických výrobcích, ale i po produktech našich vlastních značek. Letos máme v plánu otevřít celkem až 15 nových poboček,“ komentuje expanzi společnosti Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN v České republice.

Odpovědné podnikání hraje prim

Za úspěchem drogistické sítě ROSSMANN stojí mimo jiné její dlouhodobá strategie společenské odpovědnosti, která propojuje charitativní činnost s dalšími aktivitami společnosti a je také úzce spojena s celkovou komunikací značky ROSSMANN – A život je krásnější. V roce 2020 například síť odstartovala vlastní charitativní projekt KDE SRDCE POMÁHÁ zaměřený na podporu lidí, kteří se ocitli v nelehké životní situaci. V rámci projektu mohou zákazníci své nevyčerpané body z digitálního věrnostního programu ROSSMANN CLUB proměnit v dobrý skutek.

Jedním z dalších pilířů, na kterém je postaven úspěch společnosti ROSSMANN, je ekologicky odpovědné podnikání. Stále více produktů privátních značek má obaly vyrobené z recyklovaného plastu. V roce 2019 navíc síť ROSSMANN zavedla ve vybraných prodejnách plnicí stanice na značkovou drogerii bez obalu, kde mohou zákazníci nakupovat tekuté mycí a čisticí prostředky, drogerii a kosmetiku do opakovaně použitelných nádob.

Společnost také neustále pracuje na zlepšení, která vycházejí vstříc požadavkům moderní doby a zároveň jsou v souladu s veškerými protiepidemickými opatřeními. Jako první v segmentu drogistů zavedla síť ROSSMANN bezdotyčnou samoobslužnou pokladnu, které podporují bezkontaktní nákup, což celý nákupní proces navíc urychlí.

„Veškerý náš servis přizpůsobujeme tomu, aby zákazníci mohli nakoupit vše bezpečně, rychle a na jednom místě. Přitom se snažíme co nejvíce omezit jejich kontakt s ostatními lidmi, například i možností placení na samoobslužných pokladnách,“ doplňuje k modernizaci prodejen Olga Stanley.

O drogerii ROSSMANN: Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v osmi evropských zemích více než 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 150 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 62 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz