

## Drogerie ROSSMANN se již po šesté podílí na výsadbě zeleně po celé České republice

9. září 2021

I letos se drogerie ROSSMANN společně se společností Henkel ČR divizí Beauty Care a neziskovou organizací Sázíme stromy rozhodly v rámci svého projektu „Vraťte stromům korunu“ přispět k rozvoji zeleně ve městech po celé České republice. Během léta se do této kampaně zákazníci svým nákupem aktivně zapojili a díky nim byly získány finanční prostředky k výsadbě 300 vzrostlých stromů.

Kampaň „Vraťte stromům korunu“ drogerie ROSSMANN ve spolupráci se společností Henkel ČR divizí Beauty Care se uskutečnila v České republice již po šesté a za tu dobu bylo díky ní vysázeno na území celé České republiky již více než 1 600 stromů. Po ukončení letošního ročníku k nim přibude dalších 300. „Jsem velmi ráda, že náš ekologický projekt „Vraťte stromům korunu“ pokračuje a děkujeme všem, kdo se do něj zapojili,“ uvádí Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN a dodává: „Péče o životní prostředí je pro naši společnost prioritou dlouhodobě, nicméně je úžasné vidět, že i v této složitější pandemické době není lhostejná ani našim zákazníkům. Je skvělé být s nimi na jedné vlně.“

Do kampaně „Vraťte stromům korunu“ se aktivně zapojili zákazníci drogerie ROSSMANN tak, že si v období od 7. července do 31. srpna 2021 zakoupili výrobky značek Palette, Live Color, N.A.E., Natural & Easy, Perfect Mousse, Syoss, Taft, Gliss, got2b, Seborin, Men Perfect, Schwarzkopf Men, Schauma, Fa, Barnängen, Nature Box, Gliss Color, Schwarzkopf a Vademecum od společnosti Henkel ČR divize Beauty Care. Následně z každého prodaného kusu putovala 1 Kč do zelené kasičky na podporu neziskové organizace Sázíme stromy. Ta finanční prostředky využije na výsadbu 300 vzrostlých stromů v 10 předem vybraných lokalitách po celé České republice.

---

**O drogerii ROSSMANN:** Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obrátem přes 10 miliard euro provozuje v 9 evropských zemích více než 4 200 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong, A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obrátem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 151 prodejen s ročním obrátem více než 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci – ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBio, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBio jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila již více než 62 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)