

## Je krásné o sebe pečovat díky nové věrnostní kampani ROSSMANN

/3. února 2021/

**Drogerie ROSSMANN spouští pro své zákazníky novou věrnostní kampaň. Nakupující mohou za své nasbírané body v aplikaci ROSSMANN CLUB získat praktické a designové kosmetické taštičky, které jsou vhodné nejen do domácnosti na uspořádání všech zkrášlovacích prostředků, ale také na cesty. Akce trvá od 3. února do 25. května 2021 nebo do vyprodání zásob.**

Síť drogerií ROSSMANN opět odměňuje své zákazníky díky nové věrnostní kampani, která navazuje na hlavní myšlenku obchodního konceptu společnosti ROSSMANN. *A život je krásnější a chce každé ženě či dívce dopřát tu nejlepší péči. Zákazníci si tak budou moci vybrat z různých kosmetických taštiček, díky kterým budou mít ve svých zkrášlovacích prostředcích jednou pro vždy pořádek a přehled. V nabídce je pět druhů taštiček – pro mladé dívky a pro dospělé ženy. „Věrnostní kampaně jsou u zákazníků dlouhodobě velmi oblíbené, připravili jsme proto novou kampaň, která exkluzivně přináší elegantní a praktické kosmetické taštičky, které udělají radost nejedné ženě. Za nasbírané body je tak možné pořídit si tyto výrobky již od 49,90 Kč s využitím 40 bodů,“ říká Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.*



Body může každý zákazník sbírat prostřednictvím mobilní aplikace v rámci oblíbeného věrnostního programu ROSSMANN CLUB. Za každých 100 korun nákupu obdrží zákazník jeden bod. Zákazník získá za 40 nasbíraných virtuálních bodů možnost zakoupit jednu z odměn dle vlastního výběru se slevou, a to za 49,90 Kč, a za 20 nasbíraných virtuálních bodů získá možnost zakoupit jednu z odměn dle vlastního výběru se slevou, a to za 149,90 Kč. Přehled produktů naleznete v letáčích a na webových [stránkách](#) drogerie ROSSMANN. Akce trvá od 3. února do 25. května 2021. Přijďte nakoupit do prodejen ROSSMANN a odnese si dárek v podobě praktické a elegantní kosmetické taštičky. Více na [www.rossmann.cz/vernostni-programy](http://www.rossmann.cz/vernostni-programy).

---

*Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v osmi evropských zemích více než 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 148 prodejen s ročním obratem 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci - ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBio, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a*

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

*další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 62 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).*